

# 北京服装学院 2016 年艺术类本科实验班及专业介绍

## 一、实验班介绍

### 1. 现代服装高级人才培养模式创新实验班

实验班以现代纺织服装产业链对高级人才的需求为基础，以满足社会人才多元化需求和学生个性化发展为目标，以培养学生艺术设计创新和实践动手能力为着力点，通过培养帮助学生既掌握扎实的学科理论基础和专业知识，又具备在服装与服饰设计、服装设计与工程、服装营销与管理等多个专业领域，独立或组建团队开展产品设计和科学研究工作的能力，最终将学生培养成为纺织服装领域、文化创意产业等相关领域具有潜在影响力的艺工融合拔尖人才。

实验班将在原有服装与服饰设计、服装设计与工程两个专业的培养方案基础上，充分利用北京服装学院服装艺术与工程学院在服装服饰设计、服装工程和营销管理领域的专业优质资源，构建“艺术与工程知识能力相互融合”为特色的创新人才培养方案；同时学院为实验班配备了由校内外教师、专家以及企业精英共同组成的优秀教学团队，并采取“专业导师制”管理方式，在导师指导下，学生除全面接受专业理论知识授课外，还鼓励自主学习、研究性学习，积极参与到导师的科研项目中。此外，通过实现工作室制、校企合作以及国际交流等多种培养模式，学生将接受系统的艺术设计及科学研究基本训练，获得产业认知及品牌企业专业实习的锻炼机会，并鼓励学生积极参与各项创意设计比赛、展览和海外院校交流活动。

实验班由两个班构成：服装与服饰设计实验班和服装设计与工程实验班，共招收 40 名学生，其中艺术类专业学生 20 名，普通类专业学生 20 名。实验班学生将在新生入学后加试择优录取。实验班实行淘汰制，即每学年结束后，学校将对实验班学生进行综合考评，未达到要求的学生将编入到服装艺术与工程学院相关专业的普通班中继续学习。学生毕业时，分别授予服装与服饰设计专业、服装设计与工程专业学士学位，并将获得学院颁发的“创新人才实验班”证书。实验班毕业生择优推荐工作、参加海外留学交换生计划、攻读硕士研究生，或推荐去国外合作大学进一步深造。

### 2. 纤维与时尚设计实验班

纤维与时尚设计实验班以现代纺织、服装及家纺等产业对高级人才的需求为基础，以培养艺工融合的新型设计师为目标，从纤维设计为原点，历经纱线和面料的设计与实现，最终在服装及家纺产品设计中应用，在这一过程中通过专业理论教育与实践能力训练，最终培养

出具有开阔眼界及产品研发能力，从纤维到终端产品、技术与艺术并重，掌握相应理论水平与较强实践动手能力的复合型设计人才。

实验班由服装艺术与工程学院和材料科学与工程学院联合组建和开展教学，充分发挥两个专业所具备的优质教学资源及校外专业机构的支持，针对艺术与工程相融合人才的培养目标，构建了全新的创新人才培养方案。在专业理论教学方面，将整合学校优秀师资，组建一支由纤维、染整、纺织、织物设计、服装与家纺设计为背景的专业化教师团队，同时还将组建由国际羊毛局、中国纤维学会以及知名企业的专家学者构成的校外教学团队，完善理论教学内容和提升其实效性，确保学生在校内即可了解产业状况，熟练掌握实际设计方法与产品开发流程；在实践教学环节，将根据专业特色开设系列化校内实践课程，培养学生实际操作与动手能力，同时组织学生进行产业认知与专业实习，深入到设计与产品开发第一线进行锻炼，全面提升学生的实践能力；为了实现国际化的对接和拓展学生视野，将开设国际工作营、国际合作课程以及国际院校交换生项目，通过参与项目，实现学生团队合作和独立设计能力的提升。

实验班独立设置，共招收 30 名学生，其中艺术类专业学生 15 名，将从服装艺术与工程学院艺术类新生中择优选拔，普通理工类专业学生 15 名，将从材料科学与工程学院理工类新生中选拔。实验班配备专业导师。学生毕业时，分别授予学士学位，并将获得学院颁发的“创新人才实验班”证书。实验班毕业生择优推荐工作、参加海外留学交换生计划、攻读硕士研究生，或推荐去国外合作大学进一步深造。

### 3. 艺工融合联合教学实验班

实验班依托于艺术设计国家级特色专业和工业设计北京市特色专业，以现代社会发展、现代设计产业发展和文化创意产业对人才需求的特征为导向，发挥我校服装服饰学科优势，更新教育理念，构建艺工交叉融合的工业设计教学体系。在本科教学的前两年全面学习工业设计的核心课程，掌握现代工业设计的基础理论与设计程序方法，培养创造性思维与专业知识的实践应用能力。后两年则以本院的服装服饰专业优势和师资力量为基础，将专业学习集中于功能性的服饰产品以及运动与户外装备的设计领域，包括体育休闲、户外运动鞋品、背包等可穿戴服饰产品以及延伸到相关的运动器材、专业装备产品等方面。

实验班培养适应社会发展新环境下的综合创新型卓越设计人才，学生将具备国际化视野、系统设计方法与创新思维，综合设计解决与设计管理能力，具备从设计趋势研究、用户研究、协同创新设计到设计工程与实施、交互设计、产品品牌策划全流程设计能力和时尚趋势与 CMF

综合应用、可持续设计、服务设计等与社会发展接轨的前端设计研究能力。

实验班独立设置，共招收 40 名学生，其中艺术类专业学生 20 名，普通类专业学生 20 名，共同授课一起学习。学院特为实验班配备了一支艺术类与工科类交叉混合的专业教师队伍，鼓励学生进行自主性学习、研究性学习，参与导师的科研与项目，接受科学研究的基本训练，强化创新意识与创新能力以及设计解决能力的培养。在专业课程和就业出口则侧重于功能性的服饰产品以及运动与户外装备的设计领域。

涵盖主干课程包括综合造型基础、产品模型基础、用户研究与设计程序方法、人机工学应用设计、材料与加工工艺、计算机辅助设计、模具设计、运动装备设计、可穿戴服饰产品设计、箱包专题设计、鞋楦应用设计、运动鞋专题设计、户外与功能鞋设计、工作室创新项目设计、产品综合创新设计。

同时，以众多国内运动类知名企业为人才培养的实习基地，将安排学生进行不同教学内容的实践学习科目。

学生毕业时，分别授予产品设计专业学士学位、工业设计专业学士学位。能在专业设计部门、科研单位、网络设计等部门从事工业产品设计以及相关的教学和科研工作；在国内外各类服装服饰品牌、体育服饰用品、运动装备相关品牌、等公司、机构、独立设计工作室等就职，具有创新思维和研发能力的优秀的应用型设计人才。

#### 4. 整合设计实验班

实验班以文化创意产业对人才需求的特征为导向，以培养兼具设计实践与设计资源整合能力的综合创新型设计人才为目标，使之具备国际化视野的科学设计方法与创新思维、系统组织管理的综合操作能力。关注时尚与视觉新领域与新趋势，学习在可持续性、信息设计、创造性服务与潮流生活方式等方面结合技术因素的创新意识与分析能力。整合设计实验班涵盖若干专业的学科特点，又独立承担针对复杂学科、新兴学科、交叉学科的研究与教学任务。科学设计方法的培养保障了学生将能够胜任时尚创意方向的各类工作，并在不同领域中创造价值。

学院为实验班配备了一支具有海外留学经历的专业教师队伍，鼓励学生进行自主式学习和研究性学习。本专业课程主体由两个既有侧重又相互联系的教学模块组成—— Workshop（从调研到概念先行的创意工作营）与 Project（设计项目实践操作能力的项目）。通过设计思维与认识、信息整合设计、传媒策划与设计统筹的系统性训练，掌握专业领域内的基本理论、操作方法、发展趋势、相关社会与人文、时尚与趋势、材料与工艺等学科广泛知识，

培养适应当代社会的多种需求，并敏锐洞察设计趋势与未来，在现代信息沟通、新兴传媒与传播推广等方面表现出灵活的创新能力和应变能力。学生将学习传媒产业、工业产品、环境设计等跨领域的相关知识、组织技能以及技术合作，以锻炼整合设计项目所需的相关设计、组织沟通的综合协调执行能力。

实验班独立设置，共招收不超过 20 名学生，实验班采取新生入学后经过一年基础课学习，大二开学前加试的办法，根据学生志愿择优组建。学生毕业时，授予视觉传达设计专业学士学位。毕业生择优推荐工作、推荐参加海外留学交换生计划、推荐攻读硕士研究生或推荐去国外合作大学深造。

## 5. 品牌传播与时尚广告设计实验班

实验班以培养具有广告创意、品牌推广、时尚设计等基础理论和实践能力的综合性高级应用人才为目标，发挥我校学科教学体系优势和社会影响力，构建艺工融合的时尚类广告人才培养体系。实验班将充分利用优秀教师资源、先进实验室资源、创新企业合作资源构建“广告创意与时尚设计”综合教学平台，为时尚行业及文化创意产业培养具备品牌塑造与推广能力的应用型高级专业人才。

实验班课程由全校组建的富有教学经验的优秀教师授课，建立“导师负责制”，在学习专业课基础上，课外辅导学生进行创新创作研究，并参与国内国外专业赛事；建立“企业讲师制”，利用企业人才的工作经验，通过实践教学提高学生专业实践能力；建立“校园聆听制”，使学生充分参与学校丰富的讲座安排，扩展专业知识面；聘请“国外专家教授”参与教学，扩大学生视野掌握时尚前沿；利用“校企合作制”，通过加强时尚类品牌公司和广告公司的实例实践教学，从而提高实验班所培养的创新型人才的专业实际运用能力。

实验班专业课程包括：广告基础、品牌传播、广告设计、时尚设计四个教学模块；特色课程包括：时尚摄影、网店设计、服装陈列、橱窗设计、绘图软件、公关活动策划、企业形象设计等课程；涉及广告学、传播学、设计学、营销学、心理学等课程。

实验班共招收学生 60 名，分为“品牌传播实验班”与“时尚广告设计实验班”，每班 30 人。其中招艺术类专业学生 20 名，普通类专业学生 40 名。普通类专业中 20 名文科生按高考志愿直接录取，另 20 名理工类新生采取入学后加试择优选拔方式，每班各分配 10 名。两个班广告学基础课程合班教学，方向专业特色课程分班教学。实验班的教学和管理实行特殊政策，学生毕业时分别授予广告学专业、视觉传达设计专业学士学位。实验班毕业生择优推荐工作、参加学院海外留学计划。

## 二、各院系专业介绍

### 1. 服装艺术与工程学院

#### (1) 服装与服饰设计专业

为纺织服装行业及文化创意产业培养“善于学习、富于创新、敏于行动、诚于德行”的，具备艺术设计修养和较扎实的服装学科基础理论，有一定创新实践能力，能独立进行服装与服饰设计创作构思和成品实现，能从事各类服装设计、产品策划及相关工作的高素质应用型服装专业人才。

服装与服饰设计专业分为学科基础与学科方向两个层级，采用专业基础加专业子方向的培养方式，三年级以后设有女装设计、男装设计、针织服装设计、运动服装设计和服饰传承与创新五个子方向。学生在一、二年级完成专业基础课程的学习与训练，掌握服装设计理论、服装设计方法与服装工艺制作技巧；三、四年级学生可根据自身兴趣和未来就业需要选择一个专业子方向，完成相关方向特色课程的学习和训练，通过项目教学和产业实习，掌握服装专项领域的产品策划与设计实现。

主要课程有服装设计元素、服装设计方法与实践、服装效果图、中外服装史、服装结构基础、服装纸样与工艺、立体裁剪、服装材料概论、服装 CAD 应用、女装子方向系列课程（或男装子方向系列课程、针织服装子方向系列课程、运动服装子方向系列课程、服饰传承与创新子方向系列课程）。

学生毕业后可在各类服装品牌公司、服装服饰设计公司或工作室、服装行业协会等企事业单位、服装零售业、服装高职和中专院校、服装媒体及网站等，从事服装与服饰设计、服装品牌和产品策划、服装营销和贸易、服装教育及相关工作。

#### (2) 服装与服饰设计（纤维与时尚设计实验班）

本专业为艺工融合专业。以纤维为原点，结合纺织科技为主的工程技术专业与服装与服饰设计为主要的艺术设计专业于一体，培养眼界开阔、产品研发能力从纤维到终端产品、技术与艺术并重，具有相应的理论水平与较强的实践动手能力的复合型跨界人才。

在四年制本科教育中，创新型应用产学研深入合作教学模式，由服装艺术与工程学院与材料科学与工程学院共建本专业，充分发挥艺工融合特色，将专业纺织工程类课程及纱线、面料设计类大部分课程在校内外实习基地完成，最终培养出具有丰富知识背景及实用技能的专业设计人才。

设计类课程包括：色彩设计、流行趋势分析、设计理论、针织操作实习、梭织操作实习、立体裁剪、服装生产工艺、工业制版、针织与梭织服装设计、家纺设计。纺织工程类课程包括：纺织工程（纺织服装）概论、毛纺工艺流程、棉纺工艺流程、面料分析、针织面料工艺流程、梭织面料工艺流程。市场类课程包括：市场营销、消费心理学。纤维设计类课程包括：纤维设计概论、天然与混合纤维设计、纱线设计、面料设计、毕业设计与毕业论文。实践教学环节从大学第二学年的产业认识实习开始，继而是第二、三年级期间的毛纺工艺流程、棉纺工艺流程、针织面料工艺流程、梭织面料工艺流程、纱线设计及面料设计等课程实践与实习，在大学第四年级完成毕业设计；设计作品部分或全部在实习基地完成。

学生毕业后可在各类纱线设计与制造公司、面料设计与生产公司、服装品牌公司、家纺品牌公司、服装服饰及家纺类设计公司或工作室、行业协会等企事业单位、零售业、高职和中专院校、媒体及网站等，从事服装服饰及纱线、家纺类的设计、品牌和产品策划、营销和贸易、教育及相关工作。

### **（3）表演（服装表演）专业**

为文化创意产业及时尚行业培养德、智、体、美全面发展的，具有一定艺术审美修养和时尚传播基本知识与专业技能，经过服装表演系统训练和实践，能从事服装模特、时尚编导与活动策划、文化经纪人管理、表演专业教育、时尚造型设计、时尚媒体公关、时尚品牌推广的应用型高级专门人才。

围绕服装表演专业特点，将服装表演与时尚传播概念相融合，从整个时尚产业链入手，使学生通过对服装展示、时尚传播和品牌推广等方面的基础知识学习，具备服装表演、时尚编导与策划，以及时尚传播与品牌推广等方面的相关理论知识和实践经验，具备一定的艺术与人文科学的基本知识和较高的审美能力。

主要课程有服装表演概论、服装表演编导与策划、文化经纪人管理、形体训练、舞蹈基础、音乐基础、模特心理学概论、化妆造型、服装设计原理、服装效果图赏析、时装品牌案例分析、时尚产品分析与评论、时尚传播媒体概论、时尚展示设计等。

学生毕业后可在模特或艺人经纪机构担任高层管理、时尚编导、签约模特和专业培训等工作；专业院校中担任教学及教学管理工作；服装企业中担任设计或营销工作；专业媒体（如电视台、杂志社或网络媒体）中担任时尚编辑等工作及广告、影视界从事策划等工作。

### **（4）表演（广告传播）专业**

本专业培养具有扎实的专业理论基础，掌握服装、影视广告模特高级技巧和宣传、策划、推广等专业知识，能从事服饰饰品及时尚产品展示、广告拍摄、品牌推广、表演专业教育、时尚文化推广、推广活动的组织与策划、文化经纪管理、公关礼仪等工作，具有开拓创新精神和实践能力，适应经济建设和社会发展需求的应用型高级专门人才。

围绕广告传播专业特点，结合表演专业的基本要求，构建基于时尚、广告传播和品牌推广等方面知识构成的人才培养课程体系，同时加强学生在学习期间的实践教学内容，在完成基本知识的学习后，将组织学生广泛参与到国内、国际知名品牌公司的相关文化推广活动的组织与策划，参与一线期刊杂志、摄影刊物、平面广告等活动的拍摄、展示与展演环节，将理论与实践相结合，使学生在具备一定艺术与人文科学的基本知识外，更加具有较高的专业素养。

主要课程有广告表演、舞台语言表达、音乐基础、形体训练、舞蹈基础、化妆造型、广告学、传播学、心理学概论、服装表演、影视表演基础、摄影基础、广告摄影、整体造型设计、广告编导与策划、服装设计原理、时尚品牌管理与推广、时尚传播项目管理与实践、时尚传播与公关。具体实践教学环节包括：摄影及表演实践、活动策划组织与经纪、广告编导实习、市场调查与分析、毕业实习以及毕业设计等。

学生毕业后可从事平面、影视广告拍摄及时尚机构、电台、电视台、新闻媒体的工作；也可从事时尚编辑、时尚模特或艺人经纪机构的管理、编导、签约艺人和专业培训等工作；或在专业院校中担任教学及教学管理工作，还可向影视表演、主持人方向发展。

## 2. 艺术设计学院

### (1) 产品设计（纺织品设计）专业

培养具有时尚审美趣味，熟悉室内软装饰整体设计、服装面料设计，能够在纺织品艺术设计等领域从事设计、开发、营销和管理工作的高级应用型专业人才。

采取“本科生导师制”和“工作坊制”的培养方式，鼓励学生进行自主性学习、研究性学习，参与导师的科研与项目，接受科学研究的基本训练，强化创新意识与创新能力的培养。

主要课程有织物设计基础、印花面料图案设计、家纺设计、传统手工艺、织物与产品设计、室内纺织品整体设计、纤维艺术、织物与空间环境设计、织物创新设计、品牌策划与设计等。

学生毕业后可在家用纺织品公司、服饰公司、图形设计公司、软装家居陈设公司、国内大专院校以及纺织艺术设计相关行业从事设计研发工作。

### **(2) 产品设计（珠宝首饰设计）专业**

为国内珠宝首饰、贵金属艺术品、装饰品等领域培养具备较高创新意识和制作技能的应用型高级专门人才。要求本专业学生在掌握各种珠宝首饰及装饰品的设计创新规律、工艺技术以及专业前沿发展趋势的同时，还要具备一定的产品策划、包装、宣传等的综合能力，为今后开展与从事各种珠宝及贵金属艺术品及装饰品的艺术设计、市场开发等领域的工作打下良好的专业知识及专业技能方面的基础。

培养方式以设计实践为主，要求学生掌握装饰艺术设计的基础理论知识和珠宝首饰设计的艺术规律，学习并掌握珠宝首饰的制作工艺技术，认识贵金属材料与宝玉石材料，了解珠宝首饰的生产加工与市场营销流程，掌握珠宝首饰领域的时尚流行趋势，成为具有时尚设计、珠宝首饰设计、装饰产品设计能力的专业人才。

主要课程有传统造型基础、创意思维训练、珠宝首饰手绘表现技法、金属铸造（锻造）工艺、宝石琢形工艺、珠宝鉴定、传统金属工艺技法、首饰制图与 CAD 设计、珠宝镶嵌艺术设计、大师工作营、贵金属台上器设计、现代珐琅首饰设计、概念首饰设计等。

学生毕业后可在珠宝首饰行业以及与装饰艺术相关的设计行业从事产品设计、品牌管理和营销工作，也可以成立珠宝首饰及艺术品个人工作室与公司，开创自己的事业。

### **(3) 产品设计（鞋品设计）专业**

培养学生对服饰品行业全面了解，具有较强的专业素质、超前的发展意识、专业扎实的设计表现技能，熟练使用各种必备的设计软件；熟悉本专业的制造技术和材料特性，有敏感的时尚意识和市场观念；具有较高的文化修养和审美水平，宽厚的艺术素质和设计理论储备，独立研究和完成设计项目的的能力，良好的团队协作能力。

以服饰品设计专业综合性和宽泛性的设计能力训练为基础，以时尚、休闲等类鞋品的艺术设计专业素质的进一步强化为最终人才培养的细分目标。四年分为两个既有侧重又相互联系的教学阶段。在本科教学的前两年主要为服饰品设计的基础通识类教学，目的是让学生全面了解服饰品设计理念，掌握设计理论和技能。在后两年主要为鞋品设计专业的分化提升课程，目的是学习更多相关的艺术设计类和产业技术类的精化内容，提升学生的创造性思维和实际设计技能。同时以众多国内鞋类知名企业为人才培养的实习基地，将安排学生进行不同教学内容的实践学习科目。

主要课程有创意思维训练、工艺实习基础、箱包工艺实习、皮鞋工艺实习、鞋的结构与

制版、设计绘图软件、手绘技法、皮革材料与手工艺、服饰手工艺、服装与时尚形象、鞋的款式设计元素、人体工学应用设计、鞋楦应用设计、时尚鞋专题设计、正装鞋专题设计、休闲鞋专题设计、运动鞋专题设计、服饰品牌与产品策划、流行趋势研究等。实践类包括工艺实践、工作室创新项目设计、产品综合设计实践、专业市场考察、以及国内外相关比赛等。

学生毕业后主要的就业方向是鞋类产品的高端设计师。包括各类男女鞋品，时尚类以及休闲运动类。能够在鞋类产品相关品牌企业、院校、科研单位、贸易公司、设计工作室、流行资讯机构，以及服装品牌服饰部门从事产品和品牌的设计、研发、管理、教学、推广等工作。

#### **(4) 产品设计（箱包设计）专业**

培养学生对服饰品行业全面了解，具有较强的专业素质、超前的发展意识、专业扎实的设计表现技能，熟练使用各种必备的设计软件；熟悉本专业的制造技术和材料特性，有敏感的时尚意识和市场观念；具有较高的文化修养和审美水平，宽厚的艺术素质和设计理论储备，独立研究和完成设计项目的能力，良好的团队协作能力。

以服饰品设计专业综合性和宽泛性的设计能力训练为基础，以箱包皮具、帽饰等其它饰品的艺术设计专业素质的进一步强化为最终人才培养的细分目标。

四年分为两个既有侧重又相互联系的教学阶段。在本科教学的前两年主要为服饰品设计的基础通识类教学，目的是让学生全面了解服饰品设计理念，掌握设计理论和技能。在后两年主要为箱包设计专业的分化提升课程，包括手袋、皮具和帽饰等服饰配件两个方面的课程。目的是学习更多相关的艺术设计类和产业技术类的精化内容，提升学生的创造性思维和实际设计技能。同时以众多国内箱包、帽类、配饰类知名企业为人才培养的实习基地，将安排学生进行不同教学内容的实践学习科目。

主要课程有创意思维训练、工艺实习基础、箱包工艺实习、皮鞋工艺实习、箱包结构与制版、设计绘图软件、手绘技法、皮革材料与手工艺、服饰手工艺、服装与时尚形象、箱包的款式设计元素、人体工学应用设计、帽饰设计、时尚手袋专题设计、皮具专题设计、休闲与运动包设计、手工皮艺设计、服饰品牌与产品策划、流行趋势研究等。实践类包括工艺实践、工作室创新项目设计、产品综合设计实践，以及国内外相关比赛等。

学生毕业后主要的就业方向是箱包、皮具、帽子等其它配饰类产品的高端设计师。包括各类男女箱包配饰，时尚类以及休闲运动类。能够在相关产品的品牌企业、院校、科研单位、贸易公司、设计工作室、流行资讯机构，以及服装品牌服饰部门等机构从事产品和品牌

的设计、研发、管理、教学、推广等工作。

### **(5) 产品设计（家居用品设计）专业**

培养学生具有扎实的理论基础、较宽的知识面、较强的创新和实践能力。使学生在掌握工业设计理论与思维方式的基础上，能从商业品牌开发、标准化生产的角度整合精致工艺、稀缺材料的优势，对家居产品、日用品、服饰品、奢侈品等相关制造业企业提供品牌战略与设计研发方面的相关服务。

以产品设计专业综合性和宽泛性的设计能力训练为基础，以家居用品、服饰品的艺术设计专业素质的进一步强化为最终人才培养的细分目标。

四年分为两个既有侧重又相互联系的教学阶段。在本科教学的前两年主要为产品设计的基础通识类教学，目的是让学生全面了解产品设计与工业设计理念，掌握设计理论和技能。在后两年主要为家居用品设计专业的分化提升课程，包括多种工艺制作的实践课程及工业产品大批量生产加工制造的相关课程。目的是学习更多相关的艺术设计类和产业技术类的精化内容，提升学生的创造性思维和实际设计技能。同时安排到相关生产企业进行生产实习，毕业设计实习，并参加国内外产品设计大赛活动。

主要课程有设计思维与方法、综合造型基础、饰品设计手绘表现技法、设计工程制图、产品结构设计与 3D 打印技术、设计程序与方法、流行色趋势研究、品牌企划与饰品定位设计等。

学生毕业后可在工业设计、家居用品设计、服饰品设计、礼品设计、旅游纪念品设计等行业中的科研院所及公司企业内从事产品设计研发及设计管理工作。

### **(6) 视觉传达设计专业**

培养从事以视觉形式传达信息的设计人才，掌握艺术设计、信息视觉化与传播理论，在文化传播、市场推广、信息沟通、时尚潮流以及产品视觉等方面具有较高的实践能力；具备良好的艺术素养、传播理论应用实践能力、视觉元素造型与构成基础，熟悉本专业相关的工艺、软件和材料应用；系统学习设计思维与策略方法，了解本学科的发展趋势并初步探索信息视觉设计新形态，胜任印刷媒体、新型媒体、时尚领域的视觉设计工作。

本专业学生将进行充分的视觉元素造型基础锻炼，对现代视觉设计的基本理论与观念有充分的认识，并培养敏锐获取相关艺术、信息、视觉形态、生活方式、时尚潮流、传播发展的动态与趋势的能力，通过对学生设计思维的培养，设计方法和技能的训练，使学生能够运

用设计方法进行调查、研究和逻辑分析的综合能力，并以创意概念先导下行之有效的视觉传达原创设计，并在设计产品开发、工艺材料制作以及适应市场需求、创新意识等方面具有较强的基础。同时，通过基础外语、专业外语的学习和训练，培养学生较为熟练的阅读外语资料和外语沟通能力。通过软件基础课程学习，使学生掌握数字化操作与新媒体应用技能。

主要课程有文字应用与设计、图形设计、信息视觉化设计、交互界面设计、包装设计、商业摄影、书籍与阅读设计、综合广告设计、品牌形象设计、工艺与材料、动态平面设计等，在核心课程之外，不同阶段的工作营、国际交流与教学以及跨界设计课题将结合相关概念或项目，进行综合性实践与操作。

学生毕业后可在设计类、广告营销类、媒体出版类、设计教育、新型媒体类、网络产品类等机构从事字体研发、图形设计、教育教学、信息传播设计、机构形象设计、产品应用视觉、界面与动态视觉设计等工作，以及更加广泛领域的机构从事相关视觉设计管理工作。

### **(7) 环境设计专业**

以改善我们人居环境为理想，与时代科技以及时代需求同步，研究新技术、新材料以及新观念下人居环境设计的发展趋势及方向，培养作为一个未来设计师所必须具备的社会责任感和公益心，培养从事室内设计、景观设计、展示设计、建筑设计、小区规划设计等有关环境设计及教学、研究工作的技能型或研究型专业人才。为文创中国、设计北京培养和输送适应社会发展新环境下的创新型设计人才。

教学方式由低年级到高年级，逐渐由教师主导课堂的单向性过渡到师生交流互动的双向性，到四年级时，则转换成以学生为主体，教师为辅助，在课题的选择以及实现过程中，逐步培养学生独立思考、团队协作，努力攻关，全面整合的综合性设计能力。

除教学课程设置外，专家学术性的讲座、以研究性探索性较强的校际间设计工作营、流程性强实现性高的社会实践活动等也都会穿插在每一学期。在主课程外，多方位、多渠道、最大化的培养学生的专业素养和专业兴趣。

主要课程有制图基础、设计基础、专业软件应用、设计创意、室内外表现技法、模型制作、建筑史、建筑法规、建筑施工预算、家具设计、建筑设计、室内设计、小区规划设计、园林设计、景观设计、展示设计、模型工艺制作训练、家具制作、建筑及室内环境测绘、建筑装饰材料及构造、社区建筑调研等。

学生毕业后可在建筑设计研究院、室内装饰设计或工程公司、景观设计工程公司等各类相关行业企业从事环境艺术设计和建筑设计工作；可在大专院校等教育单位从事教学工作；

也可在房地产开发公司或政府部门从事城市规划和建筑设计管理以及相关领域的研发应用工作；亦或选择自主创业。

### **(8) 摄影专业**

培养具有国际化的眼光和视野，了解商业视觉的运作规律，从事商业摄影、时装摄影、影像设计、广告传媒的应用型高级专门人才。重点了解时尚及广告摄影、摄影制作、影像创意、视觉设计、动态摄影等学科与市场的前沿和趋势；全方位掌握人像摄影、时装摄影、广告摄影、动态摄影、数字后期的高级技术；具备现代的摄影意识和创作风格；掌握商业摄影的市场运作规律，多角度掌握其他摄影门类的主要风格和技能；具有开拓和创新的学习和创作精神。在数字时代，能够通过对影像的敏锐度和感知力，不断升级并更新知识体系，在不断变化的商业影像领域以及时尚、广告行业中占有一席之地。多角度的培养自身的艺术修养；通过基础外语、专业外语的学习和训练，培养学生较为熟练的阅读外语资料和外语沟通能力；培养勇于开拓和创新的学习和创作精神。

要求学生采取积极主动的学习方式，提倡调查研究与掌握信息，并始终保持对新鲜事物的敏感，以及形成自我决策和独立分析能力。注重对创新的认识方法，引导学生从宏观、整体和系统的角度去体验设计和影像创作。引导学生，冲出课堂，利用互联网、社会活动等尽可能的延伸他们的学习触角，在扎实有效研究的基础上，获取更为广泛、独特的观点和理念。实践课程体系 and 理论方法体系相互穿插、互为表里培养学生的实际操作能力。大量的拍摄实践以及高质量的实习基地为学生掌握专业技术提供保障。与国际品牌佳能、爱普生以及布朗灯光的深度合作，让学生站在国际商业摄影的高端平台，从而更快的实现职业理想。

主要课程有摄影史与专业外语、胶片摄影传统暗房、人像摄影基础、动态摄影、时装摄影、广告摄影、数字影像输出、创意影像与视觉设计、时尚趋势与风格、影像艺术与设计综合训练、影像定制工作营、时尚传播工作营、模特卡拍摄工作营、时尚摄影工作营、作品集工作营、毕业论文、毕业创作。

学生毕业后可通过对商业摄影流程的掌握和运用，进行创业，成立摄影工作室和广告传媒公司；或就职于高水平的摄影公司、国际 4A 广告公司、大型电子商务网站、图片社、报社、时尚杂志社、互联网媒体、企事业单位摄影部门、影视公司、出版社以及相关高等院校或教育机构。

### **(9) 动画专业**

培养技能扎实、观念开放、具备思考和行动能力，具有开放性、实验性的青年动画艺术工作者，以及可以在时尚产业、动画产业和相关交叉领域有所作为，勇于尝试，面向未来的人才。使学生掌握动画设计、制作、创作的基本方法与基础技能，了解专业相关领域的前沿发展趋势，具备从事动画创作职业所需的综合能力与素质。

主要培养方式：授课、授课与操作、设计工作室、跨专业项目与其他（包括毕业实习、游学采风、毕业设计等）。重视实践环节，在课堂与各类比赛、实验室、工作室横向专题研究相结合。

主要课程有视觉哲学、阅读与剧本创作、影像与材料动画、动态肢体语言、动画制作基础、动态摄影、创意案例分析、视听语言、动画制作技术等课程。

学生毕业后可在动画公司、游戏公司、影视制作公司、电视台、新媒体创意机构、数字内容机构从事各类动画创作或进行独立动画创作；在时尚演艺公司、数字营销公司从事交互动画、实验动画等基于传达与沟通的数字内容设计创作。

#### **（10）数字媒体艺术专业**

培养在时尚产业具备时尚互动、时尚传达和时尚展演专业素质和能力的创新人才，以及在信息产业从事交互设计、数字内容设计、信息资讯系统设计、软件界面设计、数字媒体广告与传播、信息可视化设计、虚拟现实设计等具备科学精神以及艺术创新能力、面向未来的交叉型人才。使学生熟悉新媒体发展现状，具备基于交互平台的数字内容设计以及数字体验设计的相关知识和技能，掌握信息设计的思想和方法。

主要培养方式：授课、授课与操作、设计工作室、跨专业项目与其他（包括毕业实习、游学采风、毕业设计等）。重视实践环节，在课堂与各类比赛、实验室、工作室横向专题研究相结合。

主要课程有趋势与方法、设计调研与用户研究、信息设计、新媒体设计、视觉心理、新媒体艺术、交互设计、界面设计、交互设计技术、视听语言、创意案例分析、新媒体营销、动态摄影等，还包括围绕时尚电影、时尚展陈、时尚演艺、时尚应用、时尚穿戴等方向的工作室实践课程。

学生毕业后可以在信息产业和时尚产业的内容提供商、服务提供商、软件开发企业、公共信息管理部门、展览馆、博物馆、移动终端开发商以及时尚展演、广告、出版和影视传媒企业从事内容设计、信息设计、交互设计以及设计管理等工作。

### 3. 造型艺术系

#### (1) 绘画（中国画）专业

培养具有较强的艺术创作与研究能力、具有创新精神和适应社会需求的有关绘画创作、艺术教学、艺术设计和研究等方面的专业人才。

掌握美术学科的基本理论和造型基础；掌握绘画艺术语言和表现技能；了解和掌握中外艺术发展概况和国内外现代艺术发展的动态并具备专业创作实践的基本能力。

主要课程有素描、色彩、速写、书法、白描花卉临摹与写生、白描人物临摹与写生、写意花鸟临摹与写生、工笔花鸟临摹与写生、工笔人物写生与创作、水墨人物写生与创作、综合材料应用与研究、艺术哲学、中国美术史、外国美术史、毕业创作与论文等。

学生毕业后可在与绘画创作及艺术设计相关的单位工作或从事艺术教学工作以及独立的艺术创作工作。

#### (2) 绘画（油画）专业

培养具有较强的艺术创作与研究能力、具有创新精神和适应社会需求的有关绘画创作、艺术教学、艺术设计和研究等方面的专业人才。

掌握美术学科的基本理论和造型基础；掌握绘画艺术语言和表现技能；了解和掌握中外艺术发展概况和国内外现代艺术发展的动态并具备专业创作实践的基本能力。

主要课程有素描、色彩、风景写生、素描肖像、油画肖像、素描人体、油画人体、素描全身像、油画全身像、油画技法与创作、油画人物组合、油画创作与研究、油画风景写生与创作、油画人体写生与创作、综合材料应用与研究、艺术哲学、中国美术史、外国美术史、毕业创作与论文等。

学生毕业后可在与绘画创作及艺术设计相关的单位工作或从事艺术教学工作以及独立的艺术创作工作。

#### (3) 公共艺术专业

以培养装饰绘画创作、环境壁画与景观设计为主要目标，兼具平面设计、动画图形设计等相关专业能力的设计及教学、研究的高级专门人才。

具备良好的艺术修养和艺术造诣，掌握公共艺术设计的理论知识，了解本学科的发展趋势和前沿动态，熟悉各类工艺材料的特性及制作方法，具备壁画艺术与景观设计、装饰绘画创作以及相关的平面设计、动画图形设计等方面的综合能力。

主要课程有素描、水粉、构成基础、装饰基础、人物线描、人物重彩、传统壁画临摹与研究、装饰绘画创作、壁画设计与工艺（陶瓷）、壁画设计与工艺（漆画）、壁画设计与工艺（版画）、壁画设计与工艺（马赛克）、综合设计与表现（漆）综合设计与表现（陶）、综合设计与表现（岩彩）、三维软件应用、平面广告设计、壁画设计、中国工艺美术史、西方美术史、专业外语、毕业设计与论文等。

学生毕业后可在与公共艺术设计相关的包括城市环境规划与设计部门、装饰公司、动画公司、广告公司、杂志社、科研、企事业等单位从事壁画与景观设计、平面设计、展示设计、动画图形设计及其研发应用、教学工作。

#### **（4）雕塑专业**

以培养雕塑创作、城市雕塑与景观设计为主要目标和相关专业的设计、教学、研究的高级专门人才。

通过艺术理论教学使学生具备良好的艺术修养和艺术造诣，造就具有独立思想和创新精神的专业人才。通过艺术实践教学，掌握各类雕塑艺术创作规律，熟悉雕塑材料的特性及制作工艺，具备雕塑创作和公共艺术景观设计方面的能力。

主要课程有素描、色彩、构成基础、装饰基础、雕塑基础、金属工艺基础、陶塑艺术、中国传统雕塑研究、西方雕塑研究、硬质材料雕塑创作、彩塑、装饰雕塑创作、景观艺术设计、二维软件应用、三维软件应用和专业外语等。

学生毕业后可在各级市政规划局、园林局、装饰公司、动画公司、杂志社、科研、企事业等单位从事雕塑设计、景观设计、动画造型设计以及相关领域的研发应用、教学工作。

### **4. 商学院**

#### **视觉传达设计（时尚广告设计实验班）**

培养具有系统的传播学、市场学、设计学、美学等基础理论知识，具备现代广告策划、时尚陈列、时尚媒介制作与发布的基本能力，熟悉时尚前沿与品牌传播的相关知识，熟练掌握时尚品牌策划与时尚传播的理论与技能，具备时尚品牌塑造与时尚理念推广能力的应用型高级专业人才。

专业教学中将安排平面设计、广告摄影、影视广告、时尚设计实践及民族民间传统文化传承采风、企业讲师时尚品牌实践教学，以及参加国内外大赛赛事实践活动等。

主要课程有传播学、市场营销学、广告心理学、广告学概论、市场调查、广告策划、广

告创意、网店设计、品牌媒介推广、时尚摄影、公关活动策划、品牌视觉设计、平面广告、广告摄影、影视广告、三维软件、时尚陈列、橱窗设计等。

学生毕业后可在各类广告公司和新闻媒体，从事广告设计策划、媒介宣传工作；也可选择工商企业，在市场、品牌、公关、广告等部门进行市场推广、品牌设计等工作。