

湖南软件职业技术大学
HUNAN SOFTWARE VOCATIONAL AND TECHNICAL UNIVERSITY

2023 届毕业生就业质量年度报告



二〇二三年十二月

目 录

学校概况.....	1
第一部分 毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生的规模及结构.....	2
（一）毕业生总体规模.....	2
（二）毕业生结构.....	2
二、毕业生毕业去向落实率及就业去向.....	6
（一）毕业生毕业去向落实率情况.....	6
（二）毕业生就业去向.....	12
三、毕业生就业结构.....	13
（一）就业单位性质.....	13
（二）单位行业分布.....	14
（三）工作职位类别分布.....	14
（四）就业地区分布.....	15
第二部分 2021-2023 届毕业生就业发展趋势.....	18
一、规模变化.....	18
（一）总体毕业生规模变化.....	18
（二）性别规模变化.....	18
（三）各学院、各专业规模变化.....	18
二、初次毕业去向落实率变化.....	20
（一）2021-2023 届毕业生毕业去向落实情况变化.....	20
（二）分性别毕业生毕业去向落实率变化.....	20
（三）分学院毕业生毕业去向落实率变化.....	20
（四）分专业毕业生毕业去向落实率前十名、后五名变化趋势.....	21
三、就业结构变化.....	22
（一）2021-2023 届毕业生就业单位行业变化对比.....	22
（二）2021-2023 届毕业生就业职位类别变化对比.....	23

(三) 2021-2023 届毕业生就业地域变化趋势.....	24
第三部分 就业质量调查及分析.....	25
一、就业满意度.....	25
二、薪酬满意度.....	26
(一) 毕业生签约时月平均薪资.....	26
(二) 薪酬满意度.....	26
三、工作福利与社会保障情况.....	27
四、职业与所学专业的相关度.....	27
五、职业与理想的吻合度.....	28
六、就业稳定性.....	28
(一) 工作单位变动情况.....	28
(二) 工作单位变动原因.....	29
七、工作岗位评价.....	29
(一) 工作稳定度.....	29
(二) 工作压力评价.....	30
(三) 工作环境满意度.....	30
(四) 工作晋升空间评价.....	31
(五) 培训机会满意度.....	31
八、求职行为.....	31
(一) 求职关注的因素.....	31
(二) 求职过程中就业歧视.....	32
(三) 求职的主要困难.....	33
(四) 求职所用成本.....	33
九、自主创业情况.....	34
(一) 自主创业的原因.....	34
(二) 自主创业的方式.....	34
(三) 自主创业资金的主要来源.....	35
(四) 家人对自主创业学生的支持度.....	35

(五) 创业准备.....	36
(六) 自主创业的困难.....	37
第四部分 毕业生对母校的评价与反馈.....	38
一、 毕业生对母校的评价.....	38
(一) 对学校人才培养的满意度.....	38
(二) 对学校老师们的整体授课水平满意度.....	39
(三) 对学校课程安排的合理性满意度.....	39
(四) 对学校的实践教学水平的满意度.....	40
(五) 对母校整体的满意度.....	40
(六) 母校推荐度.....	41
二、 毕业生对教育教学的反馈.....	41
(一) 对课程设置的反馈.....	41
(二) 对教育教学的反馈.....	42
第五部分 用人单位对毕业生及学校的评价与反馈.....	43
一、 用人单位对毕业生及学校的评价.....	43
(一) 用人单位对毕业生专业对口问题的关注度.....	43
(二) 用人单位对毕业生能力素质的评价.....	43
(三) 用人单位对我校毕业生的整体满意度.....	46
(四) 用人单位认为毕业生在求职中有待提高的方面.....	47
二、 用人单位对学校的反馈.....	47
(一) 用人单位对学校就业工作的反馈.....	47
(二) 用人单位对学校人才培养的满意度.....	48
(三) 用人单位对学校教育教学的反馈.....	49
第六部分 主要结论及建议.....	50
一、 报告主要结论.....	50
(一) 毕业去向落实率、升学率稳中有升.....	50
(二) 除单位行业外，就业结构稳定，毕业生留湘率持续高位.....	50
(三) 充分就业有所改善，但就业质量多项指标下降.....	50
(四) 和毕业生相比，用人单位对学校综合评价更高.....	51

二、反馈与对策.....	51
（一）加强就业指导，提升就业能力促就业.....	51
（二）加大校企合作，优化人才培养促就业.....	52
（三）完善就业服务，持续访企拓岗促就业.....	52

学校概况

学校前身是 2001 年成立的湖南托普信息职业技术学院。2005 年经省人民政府批准、教育部备案，成立湖南软件职业学院。2020 年 6 月 29 日，经教育部批复同意，学校升格为本科层次职业学校。2021 年 5 月 14 日，经教育部批复同意，学校更名为湖南软件职业技术大学。

学校位于毛主席家乡湖南省湘潭市，占地面积 900 余亩。现设有软件与信息工程学院、现代设计学院、经济管理学院、建筑工程学院、通讯学院、人文素质教学部、思想政治理论课教学部等五院二部。在校生 1.5 万余人，开设 11 个高职本科专业和 22 个高职专科专业，现有专任教师 839 人，其中具有硕士学位 517 人，高级职称 281 人，“双师型”教师 420 人。拥有 1 家国家级动漫企业、1 个国家级“互联网营销师”培训基地、2 个教育部高等职业教育“创新发展行动”项目、2 个湖南省高等职业教育“双高计划”项目、1 个湖南省高等职业教育一流特色专业群、1 个湖南省楚怡高水平职业本科专业群、1 个省级大学生创新创业孵化基地、1 个省级科学技术普及基地、1 个省级众创空间、1 个省级双创示范基地、1 家省级产教融合型企业、1 个市级信息产业人才培训基地、1 个市级工程技术研发平台。

办学以来，学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，扎根湖湘大地办职业教育，十余年艰苦奋斗、砥砺前行，取得了显著办学成绩。学校先后荣获教育部人才培养工作评估合格高校、湖南省职业教育教学管理工作先进单位、湖南省示范性（骨干）高职院校、湖南省平安高校、湖南省文明高校、湖南省普通高校毕业生就业创业工作“一把手工程”督查优秀单位、湖南省高等职业教育一流特色专业群建设单位、湖南省思想政治工作优秀集体等 30 余项国家、省、市重大荣誉，教师、学生荣获国家、省、市各项奖励、荣誉、成果 2000 余项，其中，全国性奖励近 200 项。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模及结构

(一) 毕业生总体规模

2023 届毕业生总人数为 3909 人。

(二) 毕业生结构

1. 毕业生学院及专业分布

毕业生分布在五个二级学院，其中软件与信息工程学院人数又创历史新高，为 1746 人，其次为经济管理学院 790 人、现代设计学院 759 人，建筑工程学院 446 人，通讯学院 168 人。

2023 届毕业生分布在 27 个专业（含专业方向）中，毕业生人数排名前五的专业是软件技术、动漫制作技术、幼儿发展与健康管理、电子商务、建设工程管理专业，人数依次为 1231 人、287 人、285 人、272 人、243 人，其中软件技术专业（包括五个专业方向）毕业生人数占总毕业生人数的 31.49%。

表 1-1 2023 届各二级学院及专业毕业生人数分布情况

学院	专业	毕业生人数(人)
	大数据技术与应用	117
	电子信息工程技术(智能芯片技术)	65
	工业机器人技术(智能装备技术)	66
	计算机网络技术	118
	计算机应用技术	149
	软件技术(ANDROID(安卓)应用软件开发方向)	179
	软件技术(JAVA 应用软件开发方向)	587
	软件技术(WEB 前端开发方向)	88
	软件技术(软件测试技术方向)	111
	软件技术(智能软件开发)	266
软件与信息工程学院	合计	1746
	电子商务	272
	会计	119
	商务英语	78

	物流管理	36
	幼儿发展与健康管理	285
经济管理学院	合计	790
	产品艺术设计	18
	动漫制作技术	287
	室内艺术设计	181
	数字媒体艺术设计	179
	广告设计与制作	94
现代设计学院	合计	759
	建设工程管理	81
	建设工程管理(建筑数字化(BIM)软件二次开发方向)	162
	建筑室内设计	96
	工程测量技术	23
	工程造价	84
建筑工程学院	合计	446
	通信技术(5G 智能网)	79
	移动互联应用技术	89
通讯学院	合计	168

2. 毕业生性别结构

毕业生男生 2662 人，占毕业生总人数的 68.1%；女生 1247 人，占毕业生总人数的 31.9%，总体男女性别比为 2.13:1。计算机软件类和建筑类专业男生人数远远多于女生人数；商贸服务类专业女生人数多于男生人数；文化艺术类男女生差别不大。各学院毕业生男女生分布如下。

表 1-2 2023 届毕业生性别结构分布

二级学院	男生(人)	女生(人)
软件与信息工程学院	1566	180
经济管理学院	204	586
现代设计学院	385	374
建筑工程学院	369	77

通讯学院	138	30
合计	2662	1247

3. 毕业生民族结构

2023 届毕业生来自 13 个民族，其中汉族毕业生有 3329，占毕业生总人数的 85.16%；少数民族毕业生 580 人，占毕业生总人数的 14.84%。少数民族人数较多的是土家族和苗族，其次为侗族和瑶族。详见下表。

表 1-3 2023 届毕业生民族结构分布

民族	人数	比例
汉族	3329	85.16%
土家族	260	6.65%
苗族	199	5.09%
侗族	42	1.07%
瑶族	40	1.02%
白族	19	0.49%
回族	6	0.15%
壮族	6	0.15%
布依族	4	0.10%
彝族	1	0.03%
水族	1	0.03%
拉祜族	1	0.03%
其他	1	0.03%

4. 毕业生生源结构

(1) 毕业生区域生源结构

2023 届毕业生 3909 人主要来源于 13 个省份，毕业生生源来源主要以湖南省为主，为 3820 人。省外来源仅有 89 人。

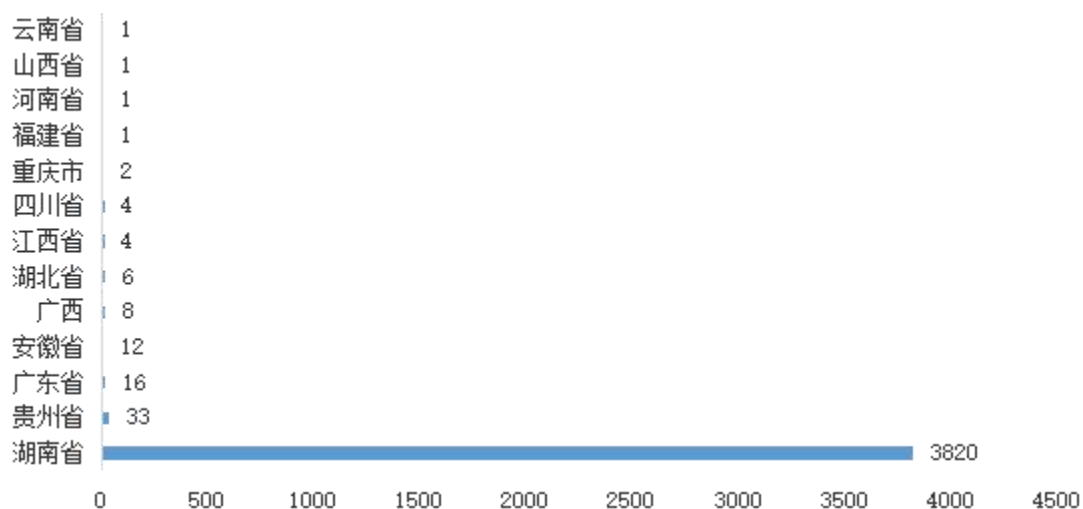


图 1-1 2023 届毕业生生源情况

湖南省生源人数中，其中衡阳市毕业人数最多，达 480 人，排名前五分别为：衡阳市、邵阳市、永州市、郴州市、益阳市，如图 1-2 所示。

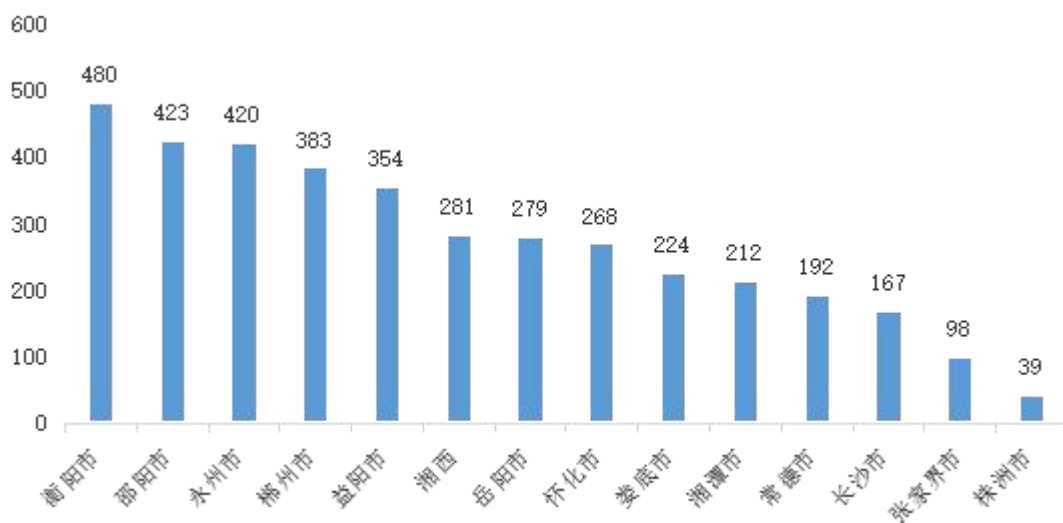


图 1-2 2023 届毕业生省内生源情况

(2) 毕业生城乡生源结构

2023 届毕业生城乡生源来源以农村生源为主。农村生源毕业生共有 3341 人，占总人数的 85.47%；城镇生源毕业生共有 568 人，占总人数的 14.53%，如图 1-3。

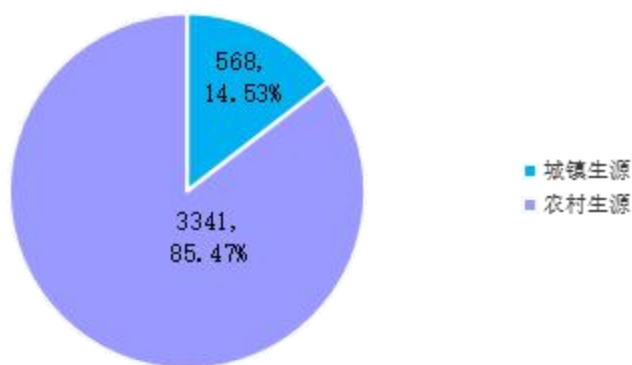


图 1-3 2023 届毕业生城乡生源分布情况

5. 毕业生贫困状况

2023 届毕业生总人数 3909 人中，困难毕业生 432 人，其中脱贫家庭（原建档立卡）贫困生 353 人，低保家庭 72 人，身体残疾学生 6 人，零就业家庭 1 人。如图 1-4 所示。



图 1-4 2023 届毕业生贫困状况分布图

二、毕业生毕业去向落实率及就业去向

（一）毕业生毕业去向落实率情况

1. 毕业去向落实率

2023 届毕业生总人数为 3909 人，截止到 8 月 31 日，就业人数为 3589 人，初次毕业去向落实率为 91.81%。

2. 各学院、各专业毕业去向落实率

2023 届毕业生共分布在 5 个二级学院，从各学院初次毕业去向落实率情况来看，毕业去向落实率由高到低排名依次为：经济管理学院 94.30%、通讯学院

94.05%、现代设计学院 92.09%、建筑工程学院 90.81%、软件与信息工程学院 90.61%。如图 1-5 所示。

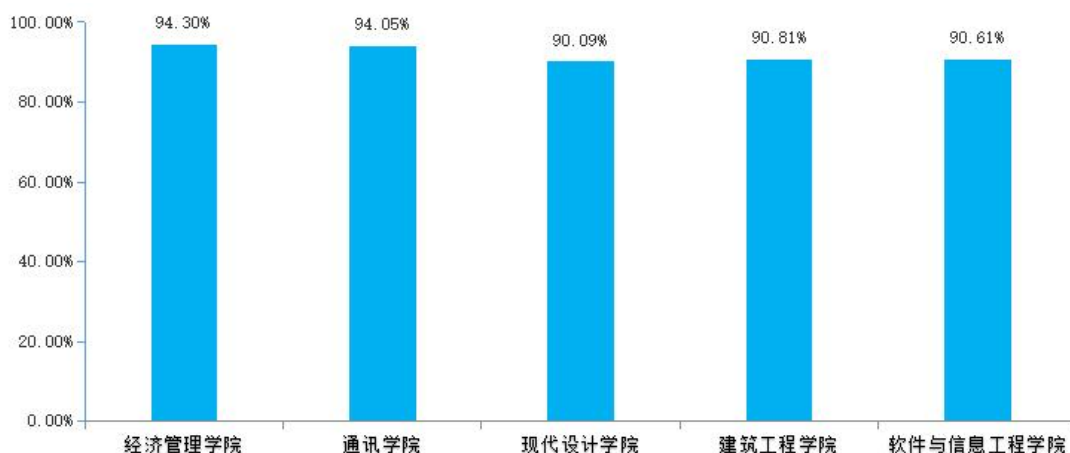


图 1-5 2023 届各二级学院初次毕业去向落实率

从各专业初次毕业去向落实率来看，排名前五的专业分别是产品艺术设计 100%、通信技术(5G 智能网)98.73%、物流管理 97.22%、广告设计与制作 96.81%、电子商务 96.69%。具体如表 1-4 所示。

表 1-4 各专业毕业去向落实率情况一览表

二级学院	专业	毕业生人数 (人)	就业人数 (人)	初次毕业去向落实率 (%)
	大数据技术与应用	117	112	95.73%
	电子信息工程技术(智能芯片技术)	65	59	90.77%
	工业机器人技术(智能装备技术)	66	64	96.97%
	计算机网络技术	118	109	92.37%
	计算机应用技术	149	110	73.83%
软件与信息工程学院	软件技术(ANDROID(安卓)应用软件开发方向)	179	163	91.06%
	软件技术(JAVA 应用软件开发方向)	587	528	89.95%
	软件技术(WEB 前端开发方向)	88	82	93.18%
	软件技术(软件测试技术方向)	111	100	90.09%
	软件技术(智能软件开发)	266	255	95.86%
经济管理学院	电子商务	272	263	96.69%

	会计	119	115	96.64%
	商务英语	78	61	78.21%
	物流管理	36	35	97.22%
	幼儿发展与健康管理	285	271	95.09%
	产品艺术设计	18	18	100.00%
	动漫制作技术	287	252	87.80%
现代设计学院	室内艺术设计	181	174	96.13%
	数字媒体艺术设计	179	164	91.62%
	广告设计与制作	94	91	96.81%
	建设工程管理	81	68	83.95%
	建设工程管理(建筑数字化(BIM)软件二次开发方向)	162	151	93.21%
建筑工程学院	建筑室内设计	96	90	93.75%
	工程测量技术	23	18	78.26%
	工程造价	84	78	92.86%
	通信技术(5G 智能网)	79	78	98.73%
中兴通讯学院	移动互联应用技术	89	80	89.89%

3. 分性别毕业去向落实率情况

2023 届毕业生中，男生 2662 人，已就业 2425 人，男生毕业去向落实率为 91.1%；女生 1247 人，已就业 1164 人，女生毕业去向落实率为 93.34%，女生总体毕业去向落实率高于男生总体毕业去向落实率 2.24 个百分点。在学校 27 个专业（包括专业方向）中，其中 15 个专业女生毕业去向落实率高于男生毕业去向落实率。各专业男女毕业去向落实率具体见表 1-5。

表 1-5 2023 届毕业生分性别毕业去向落实率情况一览表

专业	男（人）			女（人）		
	总人数	就业人数	毕业去向落实率	总人数	就业人数	毕业去向落实率
产品艺术设计	11	11	100.00%	7	7	100.00%
大数据技术与应用	104	100	96.15%	13	12	92.31%

电子商务	142	137	96.48%	130	126	96.92%
电子信息工程技术(智能芯片技术)	59	53	89.83%	6	6	100.00%
动漫制作技术	178	155	87.08%	109	97	88.99%
工程测量技术	22	17	77.27%	1	1	100.00%
工程造价	60	54	90.00%	24	24	100.00%
工业机器人技术(智能装备技术)	66	64	96.97%	/	/	/
广告设计与制作	42	40	95.24%	52	51	98.08%
会计	24	24	100.00%	95	91	95.79%
计算机网络技术	104	95	91.35%	14	14	100.00%
计算机应用技术	132	98	74.24%	17	12	70.59%
建设工程管理	78	65	83.33%	3	3	100.00%
建设工程管理(建筑数字化(BIM)软件二次开发方向)	148	137	92.57%	14	14	100.00%
建筑室内设计	61	55	90.16%	35	35	100.00%
软件技术(ANDROID(安卓)应用软件开发方向)	165	151	91.52%	14	12	85.71%
软件技术(JAVA 应用软件开发方向)	557	500	89.77%	30	28	93.33%
软件技术(WEB 前端开发方向)	62	59	95.16%	26	23	88.46%
软件技术(软件测试技术方向)	74	65	87.84%	37	35	94.59%
软件技术(智能软件开发)	243	232	95.47%	23	23	100.00%
商务英语	9	8	88.89%	69	53	76.81%
室内艺术设计	98	93	94.90%	83	81	97.59%
数字媒体艺术设计	56	52	92.86%	123	112	91.06%
通信技术(5G 智能网)	70	70	100.00%	9	8	88.89%
物流管理	23	23	100.00%	13	12	92.31%
移动互联应用技术	68	62	91.18%	21	18	85.71%
幼儿发展与健康管理	6	5	83.33%	279	266	95.34%

4. 不同民族去向落实率情况

从不同民族就业率来看，汉族共有 3056 人就业，去向落实率为 91.80%；少数民族共有 533 人就业，去向落实率为 91.90%。各民族毕业生去向落实率不存在明显差距。详见下表。

表 1-6 2023 届不同民族毕业生初次毕业去向落实率分布

民族	人数	已就业	毕业去向落实率	
汉族	3329	3056	91.80%	
土家族	260	241	92.69%	
苗族	199	185	92.96%	
侗族	42	37	88.10%	
瑶族	40	34	85.00%	
白族	19	18	94.74%	
少数民族	回族	6	5	91.90%
民族	壮族	6	6	
	布依族	4	4	
	彝族	1	0	
	水族	1	1	
	拉祜族	1	1	
	其他	1	1	

注：少数民族人数少于 10 人，未单独计算去向落实率。

5. 城乡生源就业率情况

2023 届毕业生中，城镇生源毕业生 568 人，已就业 507 人，毕业去向落实率为 88.26%；农村生源毕业生 3341 人，已就业 3088 人，毕业去向落实率为 92.43%，农村生源毕业去向落实率高于城镇生源毕业去向落实率 4.23 个百分点。

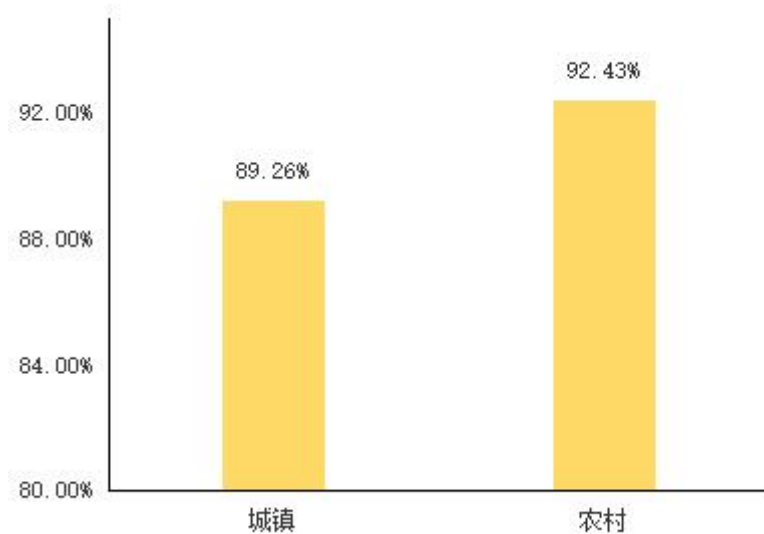


图 1-6 城镇/农村生源就业率情况

6. 省内/外生源毕业去向落实率情况

2023 届毕业生省内生源总人数为 3820 人，就业总人数为 3509 人，毕业去向落实率为 91.86%（省内生源就业总人数/省内生源总人数）；省外生源总人数为 89 人，已就业人数为 80 人，毕业去向落实率为 89.89%（省外生源就业总人数/省外生源总人数）。省内/外生源毕业去向落实率相差 1.97 个百分点，具体详情见表 1-7、图 1-7。

表 1-7 2023 届各生源省份毕业生初次毕业去向落实率分布

生源所在省份	人数（人）	已就业（人）	去向落实率（%）
湖南省	3820	3509	91.86
贵州省	33	28	84.85
广东省	16	15	93.75
安徽省	12	11	91.67
广西	8	8	100.00
湖北省	6	6	100.00
江西省	4	3	75.00
四川省	4	4	100.00
重庆市	2	2	100.00
福建省	1	0	/
河南省	1	1	100.00
山西省	1	1	100.00
云南省	1	1	100.00

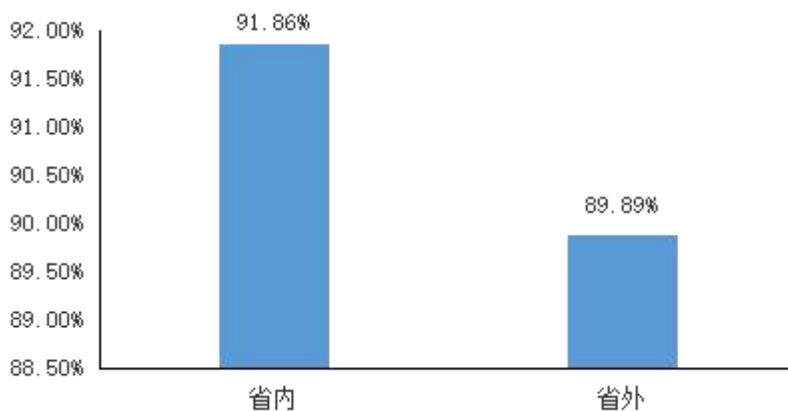


图 1-7 省内/外生源毕业去向落实率情况

7. 就业困难毕业生毕业去向落实率情况

2023 届建档立卡毕业生 432 人，截止至 8 月 31 日，有就业意愿的建档立卡毕业生全部就业。

(二) 毕业生就业去向

1. 毕业生就业去向总体情况

截止到 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生就业去向类别主要有以下几种情况：协议和合同就业 3087 人，占 78.97%；灵活就业 93 人，占 2.38%；升学 391 人，占 10.00%；自主创业 18 人，占 0.46%；暂不就业 3 人，占 0.08%；待就业 2317 人，占 8.11%。具体分布情况如下图。



图 1-8 2023 届毕业生就业去向分布图

2. 升学情况

专升本考试改革以来，学生可以自主选择报考学校，我校毕业生主要选择报考的学校有：湖南软件职业技术大学、中南林业科技大学涉外学院、湖南涉外经济学院、吉首大学张家界学院、湘潭理工学院、湖南城市学院、湖南女子学院、湖南文理学院、湖南信息学院、湖南工程学院应用技术学院、湖南工学院、湖南交通工程学院、怀化学院、衡阳师范学院南岳学院、湖南财政经济学院、湖南人文科技学院、湖南文理学院芙蓉学院、湖南应用技术学院、吉首大学、湖南理工学院南湖学院、湖南工程学院、湖南工商大学、湖南工业大学科技学院、湖南科技大学、湖南科技大学潇湘学院、湖南科技学院、湖南理工学院、南华大学船山学院、湘潭大学兴湘学院、长沙学院、长沙医学院等。2023 届毕业生中，共有

391人成功考上本科学校并就读，占毕业生总人数的10.00%，专升本人数占比有较大提升。2021-2023届毕业生升学情况表如下表1-8。

表 1-8 2021-2023 届毕业生升学情况表

	升本人数	升本率
2021 届	133	4.90%
2022 届	171	6.05%
2023 届	391	10.00%

3. 自主创业情况

截至2023年8月31日，我院2023届毕业生自主创业总人数18人，各学院分布情况为软件与信息工程学院7人，通讯学院4人，经济管理学院3人，现代设计学院2人，建筑工程学院2人。

三、毕业生就业结构

说明：单位性质、单位行业、工作职位类别、就业地区分布统计仅针对签就业协议形式就业、签劳动合同就业以及其他录用证明就业，共3054条数据。

（一）就业单位性质

2023届毕业生就业的单位性质中，“其他企业”是毕业生最主要的单位性质流向，占比为90.28%，学生主要就职于民营、私营企业。除“其他企业”外，单位性质排名前三的依次为“其他教学单位”（4.68%）、“三资企业”（2.46%）、“其他事业单位”（1.41%），具体分布如表1-9。

表 1-9 2023 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	百分比
国有企业	19	0.62%
机关	9	0.29%
农村建制村	3	0.10%
其他教学单位	143	4.68%
其他企业	2757	90.28%
其他事业单位	43	1.41%
三资企业	75	2.46%
医疗卫生单位	5	0.16%

（二）单位行业分布

2023 届毕业生就业行业排名前五的依次为“信息传输、软件和信息技术服务业”——“制造业”——“科学研究和技术服务业”——“建筑业”——“教育”。如下图所示。

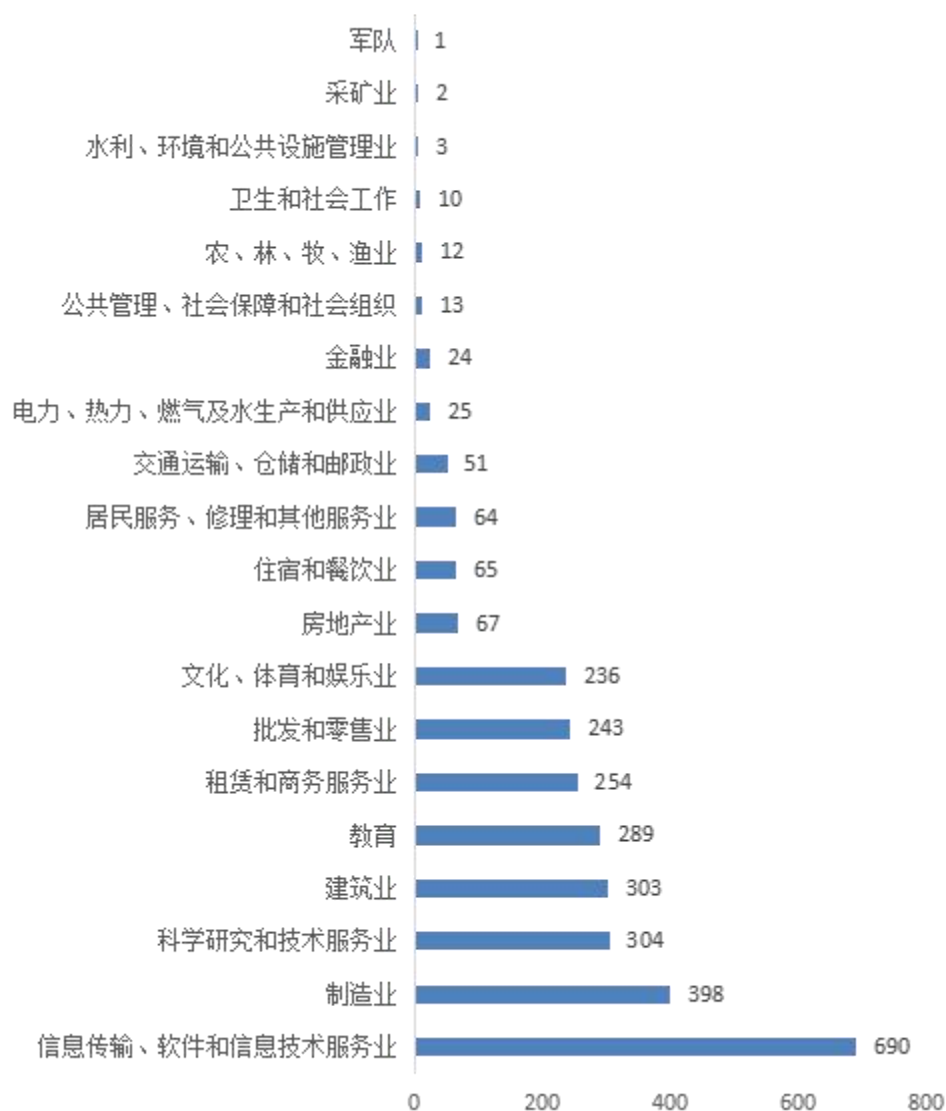


图 1-9 2023 届毕业生就业行业分布

（三）工作职位类别分布

2023 届毕业生职位类别以“其他人员”最多（1150 人），其次为“其他专业技术人员”（498 人）、“工程技术人员”（428 人）、“商业和服务业人员”（315 人）、“教学人员”（226 人）。

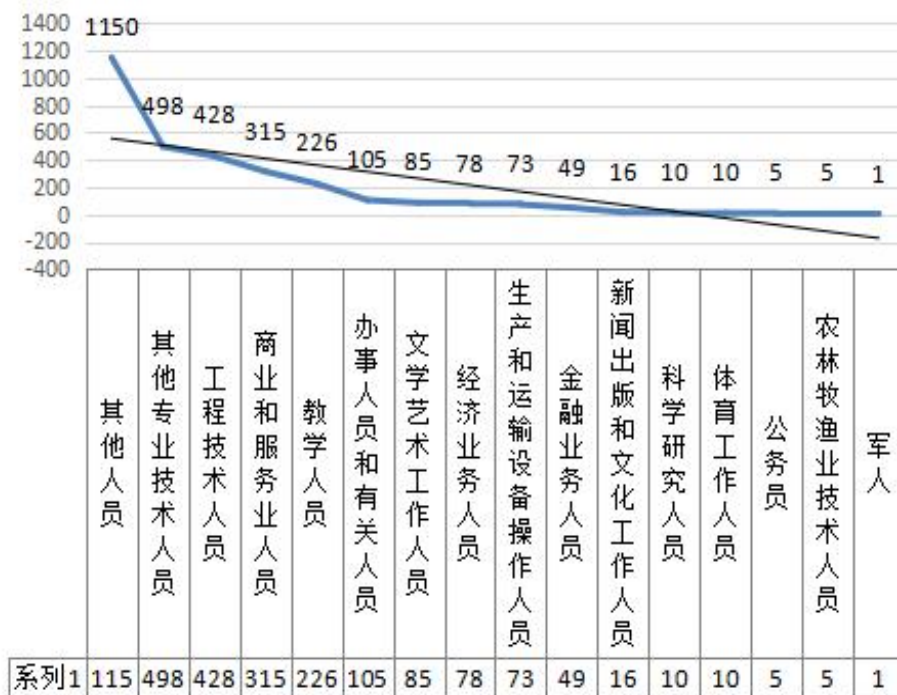


图 1-10 2023 届毕业生工作职业类别分布

(四) 就业地区分布

1. 毕业生就业省份分布

2023 届单位就业毕业生 3054 人中，在湖南省内就业人数为 1926 人，占单位就业毕业生总人数的 63.06%；湖南省外就业总人数为 1128 人，占单位就业毕业生总人数的 36.94%；其中省外就业广东省最多，就业人数为 675 人，占单位就业毕业生总人数的 22.10%，如表 1-10 所示。

表 1-10 2023 届毕业生就业省份分布

就业省份	就业人数	比例
湖南省	1926	63.06%
广东省	675	22.10%
浙江省	110	3.60%
湖北省	44	1.44%
上海市	42	1.38%
江苏省	38	1.24%
安徽省	34	1.11%
福建省	25	0.82%

江西省	24	0.79%
四川省	23	0.75%
贵州省	21	0.69%
河南省	19	0.62%
北京市	13	0.43%
广西壮族自治区	12	0.39%
河北省	9	0.29%
重庆市	8	0.26%
海南省	8	0.26%
云南省	7	0.23%
山东省	5	0.16%
新疆维吾尔自治区	5	0.16%
天津市	2	0.07%
甘肃省	1	0.03%
内蒙古自治区	1	0.03%
陕西省	1	0.03%
西藏自治区	1	0.03%

2. 毕业生省内主要就业城市/区域分布

2023 届毕业生在湖南省内就业人数排名前五的地区分别是长沙市、湘潭市、湘西、郴州市、衡阳市。具体情况如下表 1-11 所示。

表 1-11 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

省内就业地区	就业人数	比例
长沙市	1135	58.93%
湘潭市	267	13.86%
湘西	63	3.27%
郴州市	59	3.06%
衡阳市	59	3.06%
邵阳市	53	2.75%
益阳市	53	2.75%
岳阳市	50	2.60%

永州市	43	2.23%
怀化市	36	1.87%
娄底市	32	1.66%
株洲市	27	1.40%
张家界市	26	1.35%
常德市	23	1.19%

3. 西部就业情况

2023 届毕业生中，到西部地区就业人数为 80 人，其中 1 人参加国家西部计划项目，就业地区为新疆库尔勒市。

表 1-12 2023 届毕业生西部就业情况分布表

省份	人数
四川省	23
贵州省	21
广西壮族自治区	12
重庆市	8
云南省	7
新疆维吾尔自治区	5
陕西省	1
甘肃省	1
内蒙古自治区	1
西藏自治区	1

第二部分 2021-2023 届毕业生就业发展趋势

一、规模变化

(一) 总体毕业生规模变化

2023 届毕业生规模较 2021、2022 届有较大幅度的增加，2021-2023 届毕业生总体规模人数详见表 2-1。

表 2-1 2021-2023 届毕业生总体规模分布

届别	毕业生人数（人）
2021 届	2713
2022 届	2827
2023 届	3909

(二) 性别规模变化

根据近三年毕业生男女人数及占比情况可以看出：我校男毕业生占比逐年增加，且男生远多于女生，男女生人数相差较大。

表 2-2 2021-2023 届毕业生分性别毕业生规模分布

届别	男性毕业生人数（人）	占比（%）	女性毕业生人数（人）	占比（%）
2021 届	1710	63.03	1003	36.97
2022 届	1848	65.37	979	34.63
2023 届	2662	68.1	1247	31.9

(三) 各学院、各专业规模变化

除通讯学院外，其他学院毕业生人数都有较大规模的增加。

表 2-3 2021-2023 届毕业生各学院规模分布情况

各学院	毕业生人数（人）		
	2021 届	2022 届	2023 届
软件与信息工程学院	1277	1375	1746
经济管理学院	675	606	790
现代设计学院	392	416	759
建筑工程学院	226	254	446
通讯学院	143	176	168

2022-2023 届，新增了建设工程管理（建筑信息化 BIM 方向）、工业机器人技术（人工智能装备技术及应用）、电子信息工程技术三个专业的毕业生；2022-2023 届旅游管理、金融管理、电子产品质量检测专业无毕业生。各专业规模分布具体情况见下表 2-4。

表 2-4 2021-2023 届毕业生各专业规模分布情况

2021 届		2022 届		2023 届	
专业名称	毕业生人数 (人)	专业名称	毕业生人数 (人)	专业名称	毕业生人数 (人)
工程测量技术	23	工程测量技术	28	工程测量技术	23
室内艺术设计	128	室内艺术设计	111	室内艺术设计	181
建设工程管理	69	建设工程管理	63	建设工程管理	81
工程造价	83	工程造价	92	工程造价	84
计算机应用技术	94	计算机应用技术	100	计算机应用技术	149
计算机网络技术	119	计算机网络技术	129	计算机网络技术	118
软件技术	944	软件技术	942	软件技术	1231
动漫制作技术	144	动漫制作技术	181	动漫制作技术	287
/	/	电子信息工程技术 (人工智能芯片技术及应用)	43	电子信息工程技术 (智能芯片技术)	65
金融管理、金融管理 (证券方向)	22	/	/	/	/
会计	117	会计	89	会计	119
国际商务	2	/	/	/	/
电子商务	165	电子商务	164	电子商务	272
物流管理	32	物流管理	43	物流管理	36
旅游管理	5	/	/	/	/
商务英语	62	商务英语	101	商务英语	78
幼儿发展与健康管理	270	幼儿发展与健康管理	209	幼儿发展与健康管理	285
广告设计与制作	73	广告设计与制作	12	广告设计与制作	94
通信技术	27	通信技术	31	通信技术(5G 智能网)	79
移动互联应用技术	116	移动互联应用技术	145	移动互联应用技术	89
产品艺术设计	16	产品艺术设计	12	产品艺术设计	18
大数据技术与应用	107	大数据技术与应用	125	大数据技术与应用	117
建筑室内设计	51	建筑室内设计	45	建筑室内设计	96
数字媒体艺术设计	31	数字媒体艺术设计	40	数字媒体艺术设计	179
电子产品质量检测	13	/	/	/	/
/	/	建设工程管理(建筑信息化 BIM 方向)	26	建设工程管理(建筑数字化(BIM)软件二次开发方向)	162

/	/	工业机器人技术（人工智能装备技术及应用）	36	工业机器人技术（智能装备技术）	66
合计	2713	合计	2827	合计	3909

二、初次毕业去向落实率变化

（一）2021-2023 届毕业生毕业去向落实情况变化

从近三年毕业生毕业去向落实情况的变化来看，毕业生毕业去向落实中“协议和合同就业”有很大幅度增加，灵活就业人数大幅度减少，升学人数逐年增加，2023 届自主创业人数较之 2022 年有所提高，另暂不就业人数大幅度减少。具体如表 2-5 所示。

表 2-5 2021-2023 年毕业生毕业去向落实情况

就业流向	2021 年	2022 年	2023 届
总人数	2713	2827	3909
协议和合同就业	1855	2258	3087
灵活就业	352	82	93
自主创业	29	7	18
升学	133	171	391
暂不就业	64	6	3
待就业	280	293	317

（二）分性别毕业生毕业去向落实率变化

从 2021-2023 届毕业生毕业去向落实率情况来看，2021 届男生毕业去向落实率高于女生，2022-2023 届女生毕业去向落实率高于男生。

表 2-6 2021-2023 届毕业生分性别去向落实率变化情况

届别	男（人）			女（人）		
	总人数	就业人数	毕业去向落实率	总人数	就业人数	毕业去向落实率
2021 届	1710	1516	88.65%	1003	853	85.04%
2022 届	1848	1644	88.96%	979	884	90.30%
2023 届	2662	2425	91.1%	1247	1164	93.34%

（三）分学院毕业生毕业去向落实率变化

从 2021-2023 届毕业生分学院毕业去向落实率情况来看，2023 届各学院毕业生去向落实率有较大幅度提升。

表 2-7 2021-2023 届毕业生分学院去向落实率变化情况

学院	2021 届	2022 届	2023 届
软件与信息工程学院	88.41%	90.33%	90.61%
经济管理学院	82.37%	89.44%	94.30%
现代设计学院	89.54%	88.22%	90.09%
建筑工程学院	90.27%	85.43%	90.81%
中兴通讯学院	90.21%	90.91%	94.05%

(四) 分专业毕业生毕业去向落实率前十名、后五名变化趋势

从近三年毕业生就业前十名的专业变化情况来看,产品艺术设计、电子商务、大数据技术与应用、物流管理四个专业就业率连续三年排名靠前,如表 2-8 所示。另外近三年排名在最后五名的专业变化较大,详情见表 2-9。

表 2-8 2021-2023 届毕业生就业前十名的专业变化情况

2021 届		2022 届		2023 届	
专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
工程测量技术	100.00	通信技术	100.00	产品艺术设计	100.00%
产品艺术设计	100.00	产品艺术设计	100.00	通信技术(5G 智能网)	98.73%
电子商务	99.39	电子商务	100.00	物流管理	97.22%
广告设计与制作	95.89	大数据技术与应用	98.40	工业机器人技术(智能装备技术)	96.97%
大数据技术与应用	94.39	物流管理	97.67	广告设计与制作	96.81%
物流管理	93.75	软件技术(WEB 前端开发方向)	96.97	电子商务	96.69%
数字媒体艺术设计	93.55	建设工程管理(建筑信息化 BIM 方向)	96.15	会计	96.64%
软件技术(WEB 前端开发方向)	93.22	计算机网络技术	95.35	室内艺术设计	96.13%
室内艺术设计	92.97	电子信息工程技术(人工智能芯片技术)	95.24	软件技术(智能软件开发)	95.86%
电子产品质量检测	92.31	工业机器人技术	94.44	大数据技术与应用	95.73%

表 2-9 2021-2023 届毕业生就业后五名的专业变化情况

2021 届		2022 届		2023 届	
专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
软件技术(智能终端控制软件开发方向)	77.08	软件技术(JAVA 应用软件开发方向)	85.41	动漫制作技术	87.80%
会计	65.81	广告设计与制作	83.33	建设工程管理	83.95%
商务英语	62.90	工程造价	82.61	工程测量技术	78.26%
旅游管理	60.00	建设工程管理	79.37	商务英语	78.21%
金融管理(证券方向)	57.14	幼儿发展与健康管理	78.47	计算机应用技术	73.83%

三、就业结构变化

(一) 2021-2023 届毕业生就业单位行业变化对比

连续三年排名前五的行业是：“信息传输、软件和信息技术服务业”和“科学研究和技术服务业”。2023 年毕业生就业单位行业较之前两年出现了新的变化，“批发和零售业”、“租赁和商务服务业”等行业就业人数占比减少；“教育”、“建筑业”等行业毕业生就业人数占比有所回升；制造业毕业生就业人数占比有较大提高。

表 2-10 2021-2023 年毕业生就业单位行业情况

单位行业	2021 届		2022 届		2023 届	
	总人数	比例	总人数	比例	总人数	比例
农、林、牧、渔业	6	0.28%	20	0.85%	12	0.39%
采矿业	12	0.56%	/	/	2	0.07%
制造业	161	7.57%	151	6.43%	398	13.03%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	0.19%	7	0.30%	25	0.82%
建筑业	177	8.32%	148	6.30%	303	9.92%
批发和零售业	242	11.37%	462	19.66%	243	7.96%
交通运输、仓储和邮政业	16	0.75%	34	1.45%	51	1.67%
住宿和餐饮业	49	2.30%	32	1.36%	65	2.13%

信息传输、软件和信息技术服务业	446	20.96%	312	13.28%	690	22.59%
金融业	17	0.80%	11	0.47%	24	0.79%
房地产业	44	2.07%	15	0.64%	67	2.19%
租赁和商务服务业	323	15.18%	403	17.15%	254	8.32%
科学研究和技术服务业	282	13.25%	463	19.70%	304	9.95%
水利、环境和公共设施管理业	9	0.42%	2	0.09%	3	0.10%
居民服务、修理和其他服务业	53	2.49%	33	1.40%	64	2.10%
教育	179	8.41%	118	5.02%	289	9.46%
卫生和社会工作	4	0.19%	3	0.13%	10	0.33%
文化、体育和娱乐业	94	4.42%	46	1.96%	236	7.73%
公共管理、社会保障和社会组织	10	0.47%	14	0.60%	13	0.43%
军队	43	1.95%	76	3.23%	1	0.03%

（二）2021-2023 届毕业生就业职位类别变化对比

从毕业生就业职位类别变化趋势中看：①毕业生就业职位类别中排名前五的是“其他人员”、“其他专业技术人员”、“工程技术人员”、商业和服务业人员、教学人员。②“其他人员”所占比例逐年增加且增幅较大。

表 2-11 2021-2023 年毕业生就业职位类别情况

工作职位类别	2021 年		2022 年		2023 年	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
办事人员和有关人员	76	3.57%	62	2.73%	105	3.44%
工程技术人员	389	18.28%	430	18.91%	428	14.01%
公务员	4	0.19%	1	0.04%	5	0.16%
教学人员	227	10.67%	157	6.90%	226	7.40%
金融业务人员	33	1.55%	37	1.63%	49	1.60%
经济业务人员	105	4.93%	84	3.69%	78	2.55%
农林牧渔业技术人员	9	0.42%	5	0.22%	5	0.16%
其他人员	634	29.79%	757	33.29%	1150	37.66%
其他专业技术人员	362	17.01%	450	19.79%	498	16.31%
商业和服务业人员	182	8.55%	178	7.83%	315	10.31%
生产和运输设备操作人员	31	1.46%	51	2.24%	73	2.39%
体育工作人员	10	0.47%	4	0.18%	10	0.33%
文学艺术工作人员	44	2.07%	37	1.63%	85	2.78%
新闻出版和文化工作人员	8	0.38%	9	0.40%	16	0.52%
科学研究人员	12	0.56%	10	0.44%	10	0.33%
卫生工作人员	1	0.05%	2	0.09%	/	/

法律专业人员	1	0.05%	/	/	/	/
军人	/	/	/	/	1	0.03%

（三）2021-2023 届毕业生就业地域变化趋势

湖南省内就业占比率每年都在 63%以上，省内一直是毕业生就业的主要区域。详情见表 2-12。从 2021-2023 届毕业生省内就业城市情况可以看出：长沙市和湘潭市是我校毕业生在省内就业的主阵地。具体详情见表 2-13。

表 2-12 2021-2023 年毕业生就业地域变化情况

	2021 年	2022 年	2023 年
总单位就业人数	2128	2274	3054
湖南省内就业人数	1441	1454	1926
省内占比率	67.72%	63.94%	63.06%
湖南省外就业人数	687	820	1128
省外占比率	32.28%	36.06%	36.94%

表 2-13 2021-2023 年毕业生省内就业城市变化情况

省内就业地区	2021 届		2022 届		2023 届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
长沙市	1002	69.54%	927	63.76%	1135	58.93%
湘潭市	175	12.14%	204	14.03%	267	13.86%
郴州市	30	2.08%	39	2.68%	59	3.06%
衡阳市	34	2.36%	29	1.99%	59	3.06%
株洲市	19	1.32%	27	1.86%	27	1.40%
永州市	23	1.60%	48	3.30%	43	2.23%
湘西	26	1.80%	38	2.61%	63	3.27%
岳阳市	25	1.73%	30	2.06%	50	2.60%
娄底市	19	1.32%	18	1.24%	32	1.66%
怀化市	17	1.18%	12	0.83%	36	1.87%
常德市	23	1.60%	20	1.38%	23	1.19%
益阳市	18	1.25%	21	1.44%	53	2.75%
邵阳市	21	1.46%	37	2.54%	53	2.75%
张家界市	9	0.62%	4	0.28%	26	1.35%
总计	1441	100%	1454	100%	1926	100%

第三部分 就业质量调查及分析

此部分数据主要来源于湖南省就业创业一体化信息平台省级问卷调研中的《湖南省普通高校 2023 届毕业生就业质量调查问卷》调研数据明细，我校 2023 届毕业生 3909 人，参与问卷调研毕业生 1010 人，清理问题数据 13 条，剩余有效样本数据 997 条，有效率为 98.71%。具体调研样本情况如下表 3-1。

表 3-1 2023 届毕业生调研样本情况

毕业生总样本 (人)	问卷提交人数 (人)	调研率 (%)	回收样本数据 (条)	有效样本数据 (条)	有效率 (%)
3909	1010	25.83	1010	997	98.71

一、就业满意度

69.1%毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、继续深造等）满意，毕业生就业满意度（包含非常满意、比较满意、满意）相较去年略有下降。

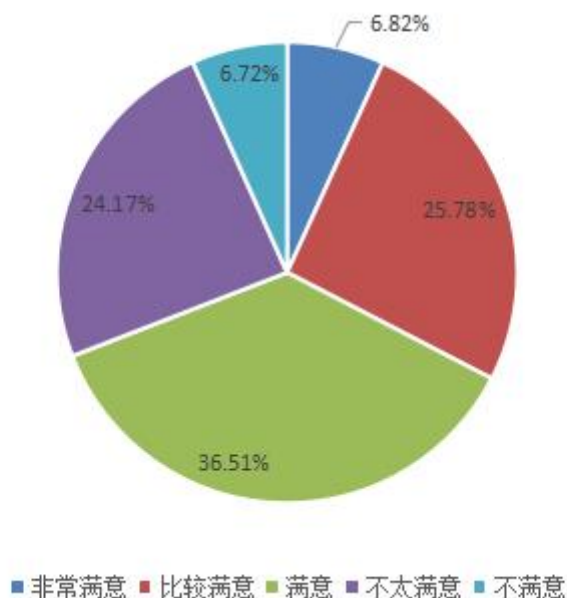


图 3-1 2023 届毕业生就业状况满意度情况

二、薪酬满意度

（一）毕业生签约时月平均薪资

调研数据显示，59.51%的毕业生签约时月薪资在 3000 元以上，其中 3000 元以下的占比最高，其次为 3001-4000 元占比为 30.77%。签约时月薪资在 6000 元以上占比为 7.49%。

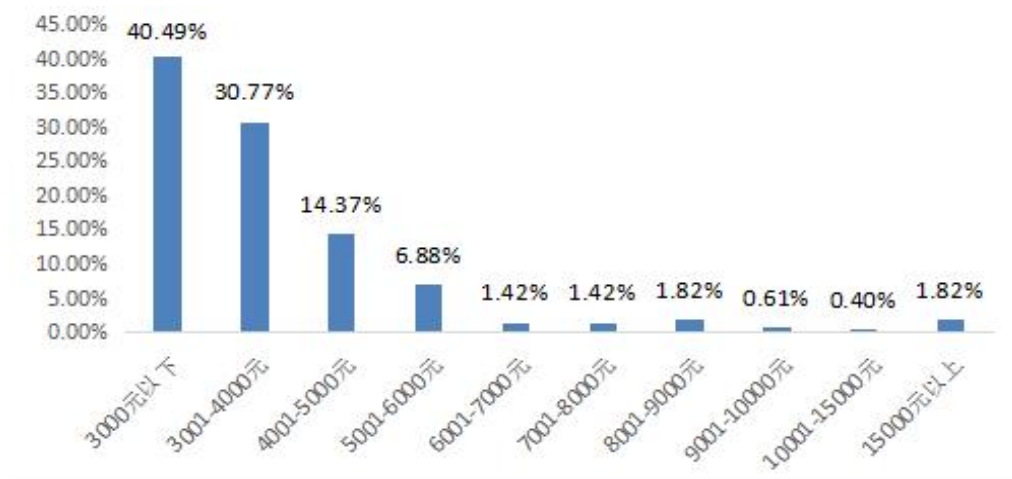


图 3-2 2023 届毕业生签约时月平均薪资分布

（二）薪酬满意度

毕业生薪酬满意度调查结果显示，46.47%的毕业生对薪酬表示满意，其中非常满意占比为 2.83%，比较满意占比为 18.53%，满意占比为 25.32%。



图 3-3 2023 届毕业生薪酬满意度

三、工作福利与社会保障情况

单位为毕业生提供社会保障数据结果显示，73.9%的毕业生就业社会福利有保障，但没有提供任何社会保障的占26.1%。一方面毕业生自身就业权益保护有待加强，另一方面单位需要进一步规范和监督，社会福利保障的提供与否直接影响到毕业生对就业状况的满意度及归属感。

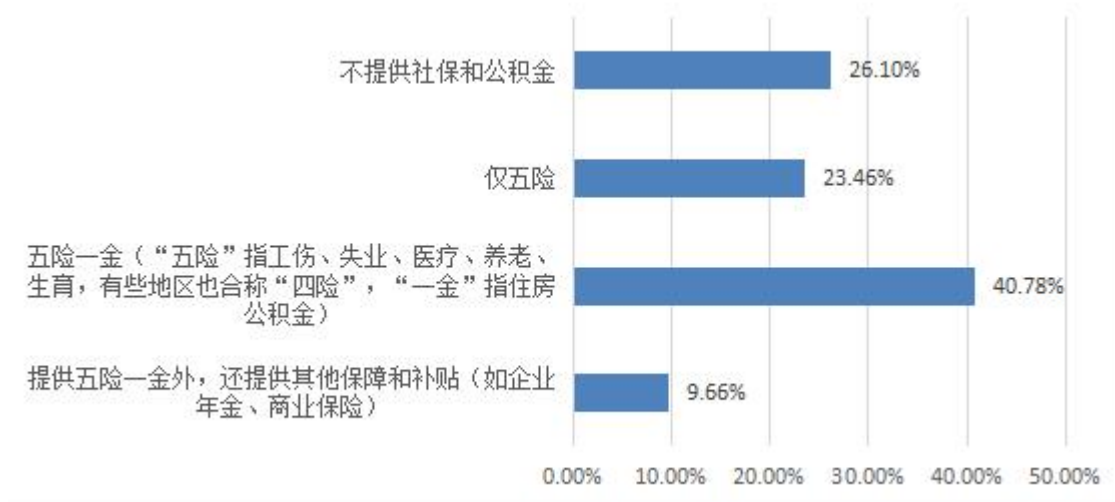


图 3-4 2023 届毕业生就业单位福利情况

四、职业与所学专业的相关度

毕业生从事的工作与所学专业相关度为58.84%，包含相关（31.71%）、比较相关（19.37%）和非常相关（6.43%），而其中“不相关”的占15.84%。

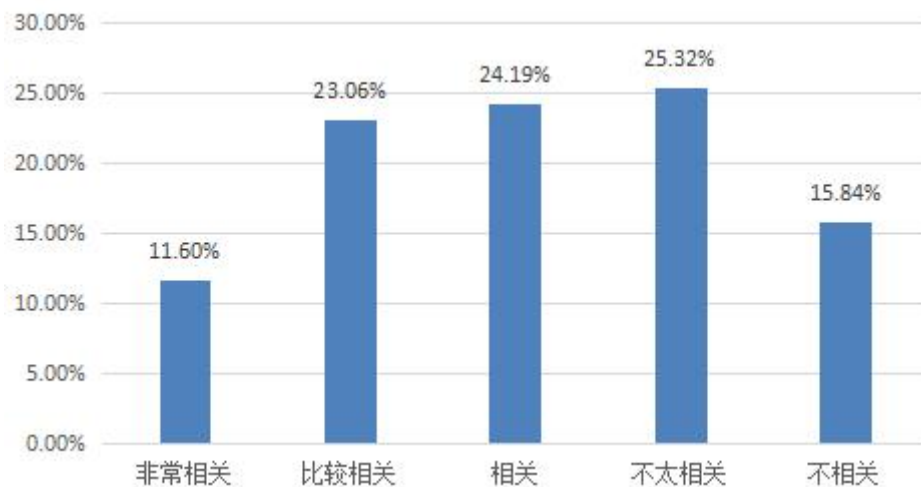


图 3-5 2023 届毕业生职业与所学专业相关度

五、职业与理想的吻合度

毕业生从事的工作与理想的职业吻合度为 68.03%，包含非常匹配（5.23%）、比较匹配（28.15%）和一般匹配（34.65%）。毕业生整体的职业与理想的吻合度较 2022 届有所下降，但大部分毕业生目前已落实的工作与自身的职业兴趣、个人志向等方面比较符合。

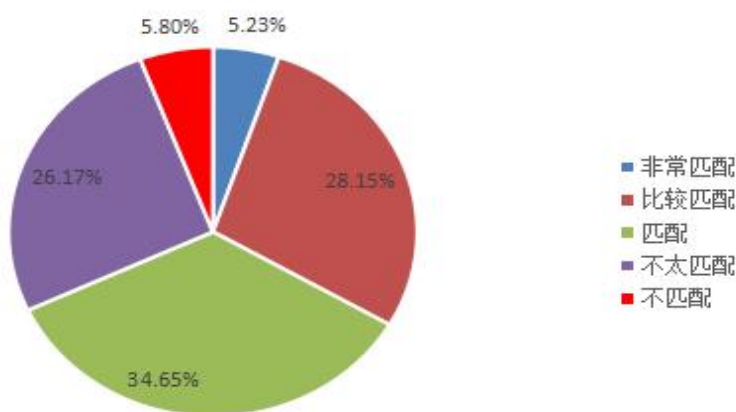


图 3-6 2023 届毕业生职业与理想吻合度

六、就业稳定性

（一）工作单位变动情况

对“从第一次入职至今，您的离职次数为”的调研结果显示，有 47.95% 的毕业生在此期间没有换工作单位，32.67% 的毕业生离职 1 次，14.14% 的毕业生离职过 2 次，5.23% 的毕业生离职过 3 次或 3 次以上。

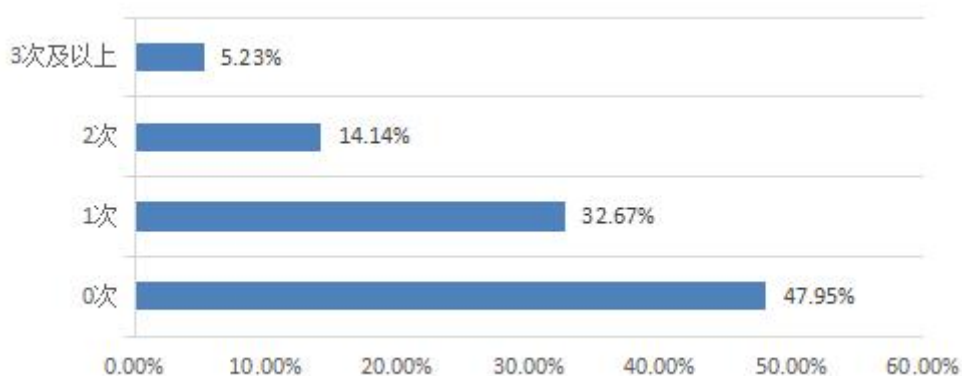


图 3-7 2023 届毕业生工作单位变动情况

（二）工作单位变动原因

从工作单位变动的毕业生反馈的数据来看，毕业生更换单位最主要的原因是薪资福利差，占比为 25.33%，其次是发展空间不大（20.95%）、工作压力大（13.93%），因单位裁员或解聘导致毕业生更换工作的占 0.80%。

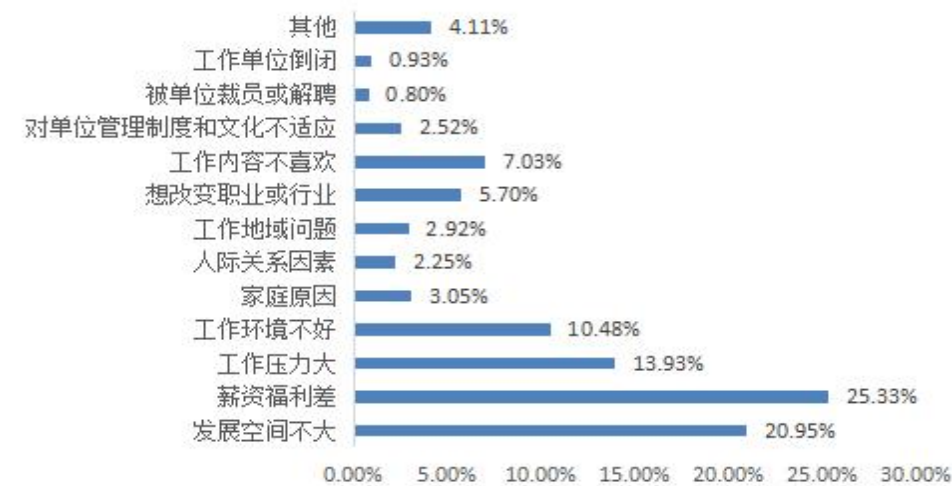


图 3-8 2023 届毕业生工作单位变动原因

七、工作岗位评价

（一）工作稳定度

74.96%的毕业生认为当前的工作处于稳定状态，认为不太稳定的占 20.79%，不稳定的占 4.24%。对工作稳定度的认可有利于降低毕业生的离职率。

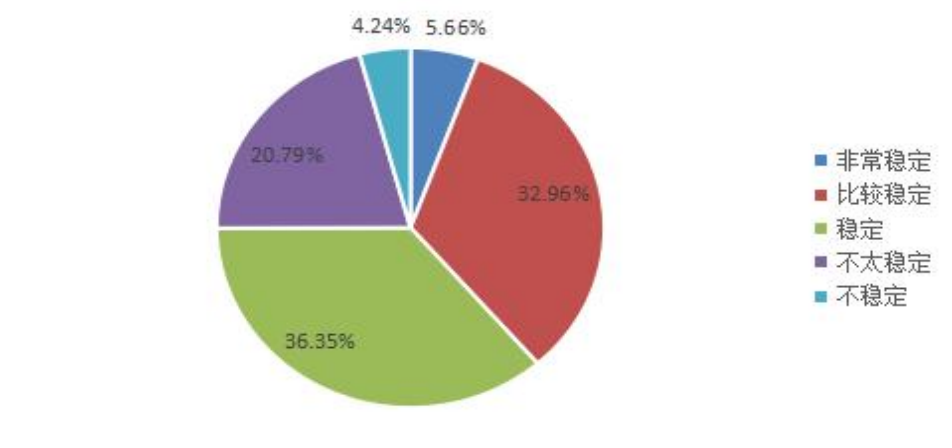


图 3-9 2023 届毕业生工作稳定度

（二）工作压力评价

33.24%的毕业生认为当前的工作压力“大”，工作压力“比较大”的占 22.77%，“非常大”的占 6.79%，认为工作压力“比较小”的占 32.96%，工作压力为“非常小”的占 4.24%。

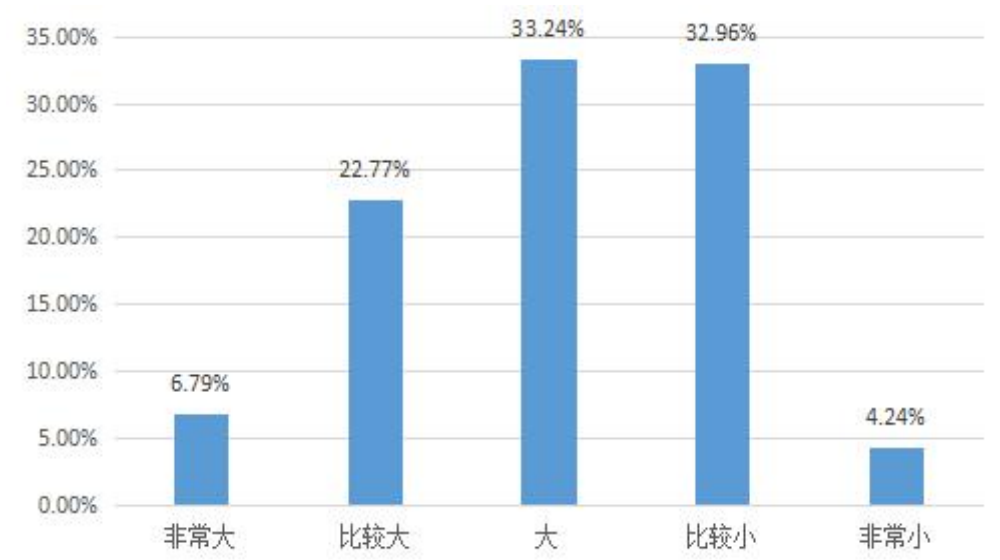


图 3-10 2023 届毕业生工作压力评价分布

（三）工作环境满意度

毕业生反馈对工作环境总体满意度为 80.48%，包含非常满意（5.23%），比较满意（24.61%）和一般满意（50.64%）。

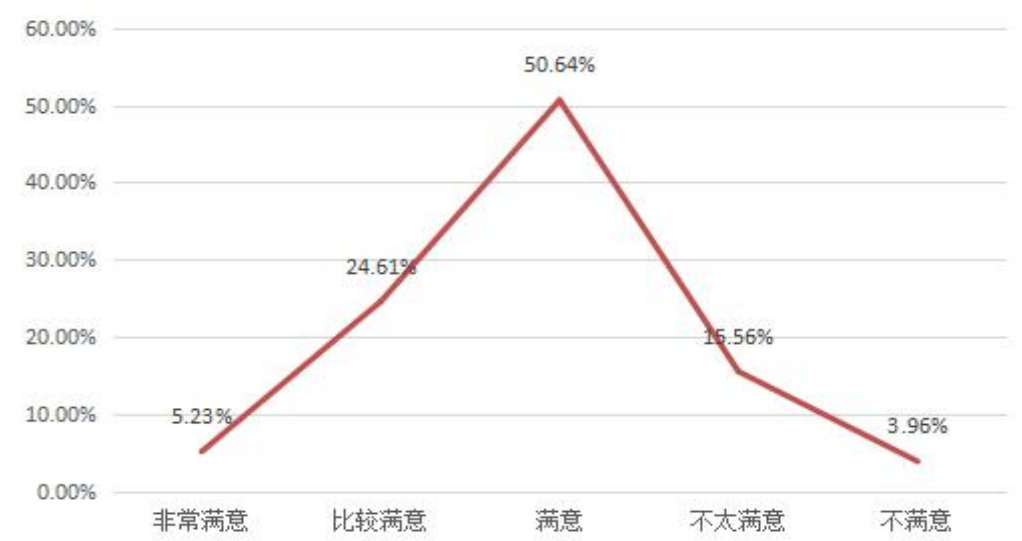


图 3-11 2023 届毕业生工作环境满意度

（四）工作晋升空间评价

64.92%的毕业生对所在单位的晋升空间表示满意，较 2022 届毕业生对工作晋升空间满意度有所下降。

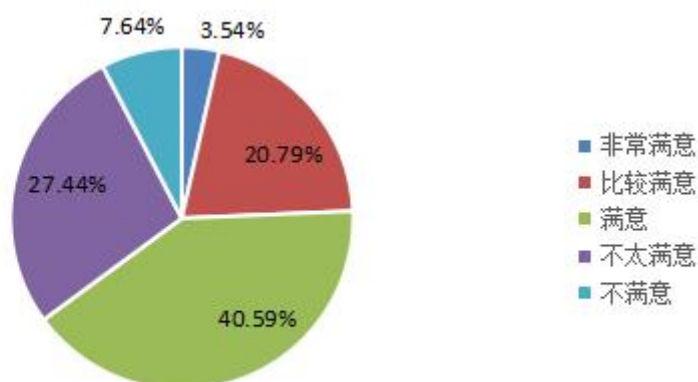


图 3-12 2023 届毕业生工作晋升空间评价

（五）培训机会满意度

毕业生反馈对用人单位提供培训机会总体满意度为 75.67%，包含非常满意（4.95%），比较满意（21.64%）和满意（49.08%）。



图 3-13 2023 届毕业生培训机会满意度

八、求职行为

（一）求职关注的因素

毕业生在求职关注的因素中，关注度最高的是“工作稳定性”，占比达20.50%，其次是“薪酬水平”（20.82%）、“岗位发展前景”（13.83%）、“晋升空间”（8.33%），关注度较低的是“企业文化”、“父母期望”、“培训机会”等。

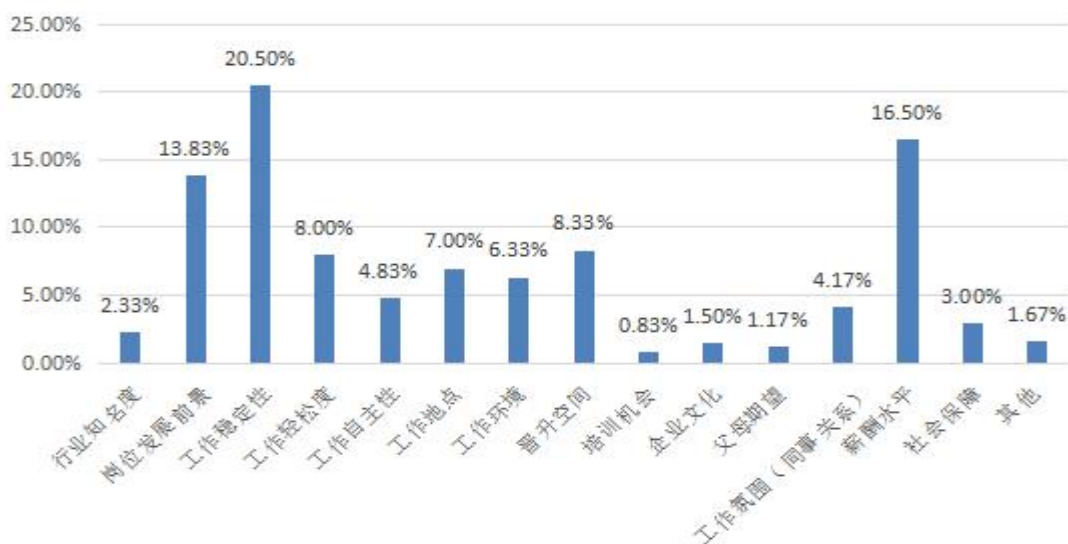


图 3-14 2023 届毕业生求职关注的主要因素分布

（二）求职过程中就业歧视

在遇到的就业歧视中，占比较大的是“实践/工作经验”（34.24%）、“学历层次”（33.70%）、“专业”（10.87%），其中较小的是“年龄”（1.36%）和“户籍”（0.82%）。

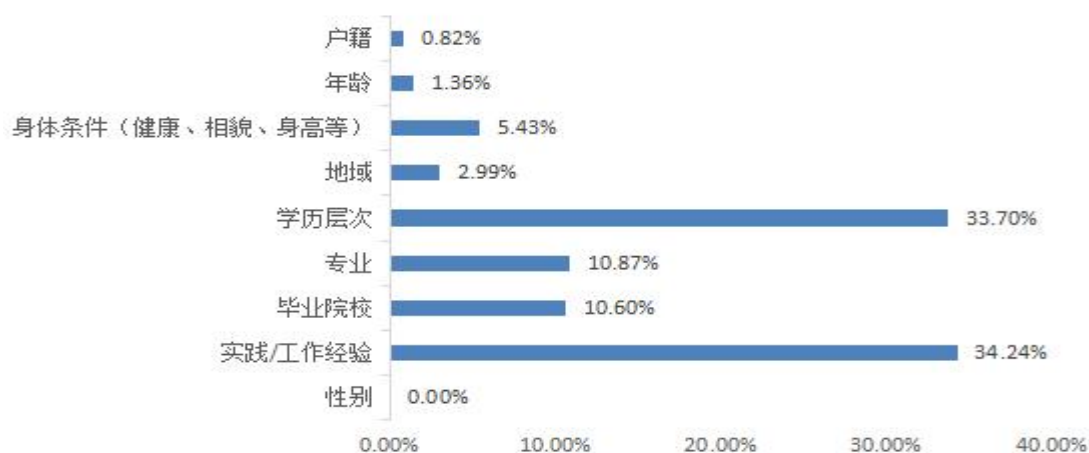


图 3-15 2023 届毕业生求职过程中就业歧视

（三）求职的主要困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难排名前三的依次为“适合自己专业和学历的岗位不多”（24.59%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（16.76%），“获取招聘信息的渠道太少”（15.95%）。

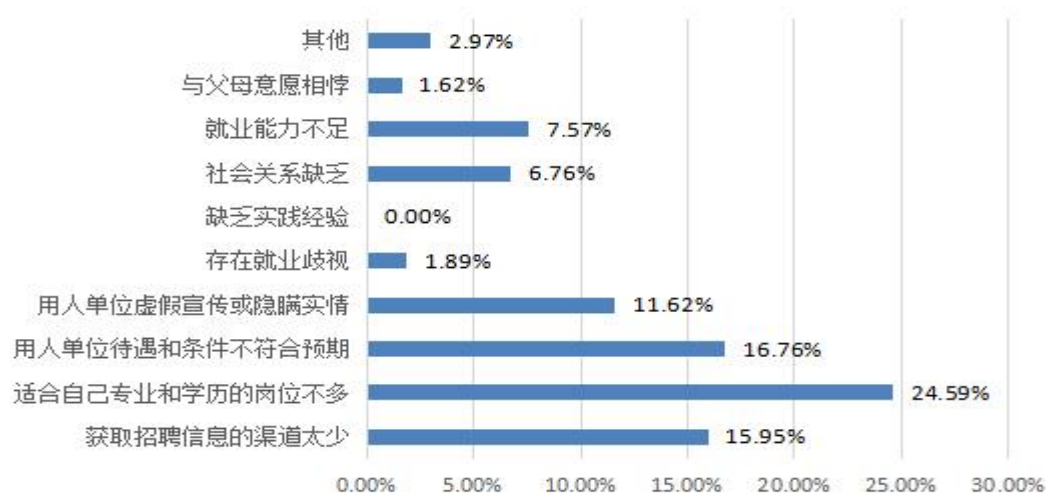


图 3-16 2023 届毕业生求职过程中遇到的主要困难

（四）求职所用成本

毕业生求职所用成本 2000 以上的占 12.31%，2000 元以下的占比为 87.69%，总体来讲，毕业生求职所用成本在学生的承受范围。

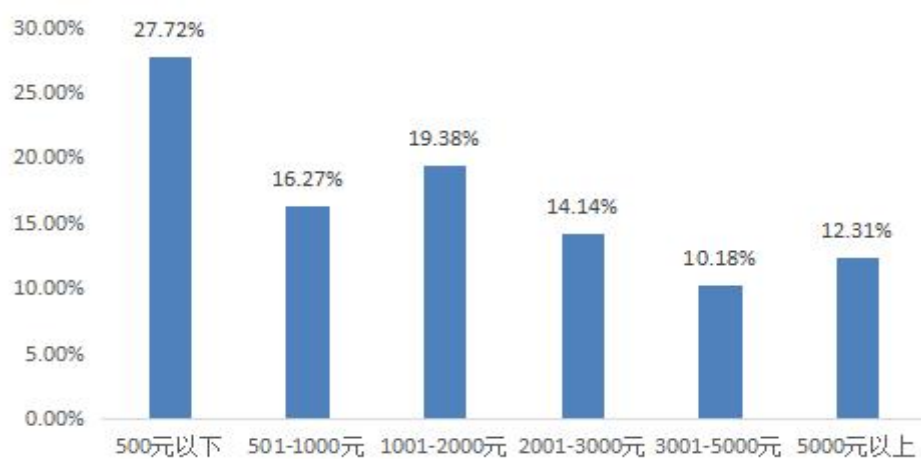


图 3-17 2023 届毕业生求职成本统计

九、自主创业情况

（一）自主创业的原因

毕业生选择自主创业的原因主要是“实现个人理想及价值”（37.93%）、“预期可能由更高的收入”（27.59%）、“有好的创业项目”（17.24%）。

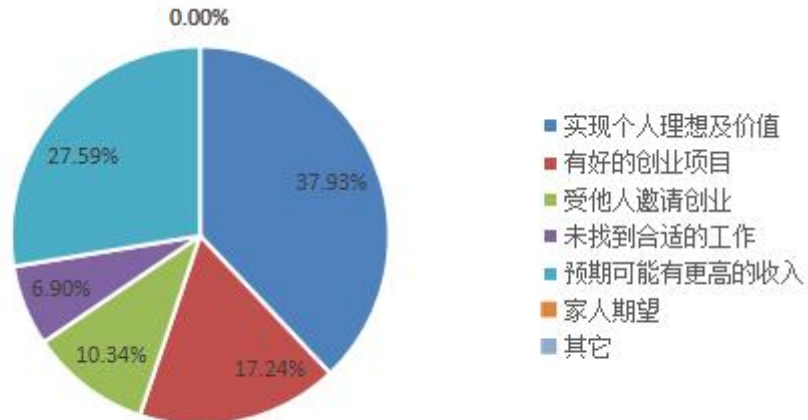


图 3-18 2023 届毕业生选择自主创业的原因

（二）自主创业的方式

在毕业生创业的方式中，其中个人独立创业的占 38.89%，与人合伙创业（参与项目团队创业）的占 33.33%，成为毕业生创业最主要的两种方式。

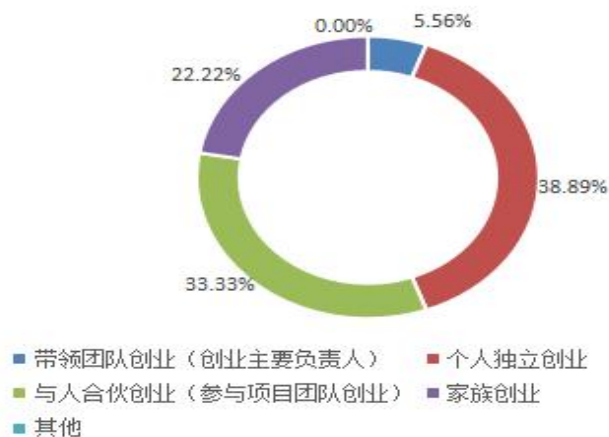


图 3-19 2023 届毕业生自主创业的方式

（三）自主创业资金的主要来源

毕业生自主创业资金的主要来源中，“父母资助”和“个人积累”占主要来源，分别占比 50.00%和 38.89%，其中没有毕业生的创业资金来源于“风险投资”、“创业扶持基金”和“其他”。

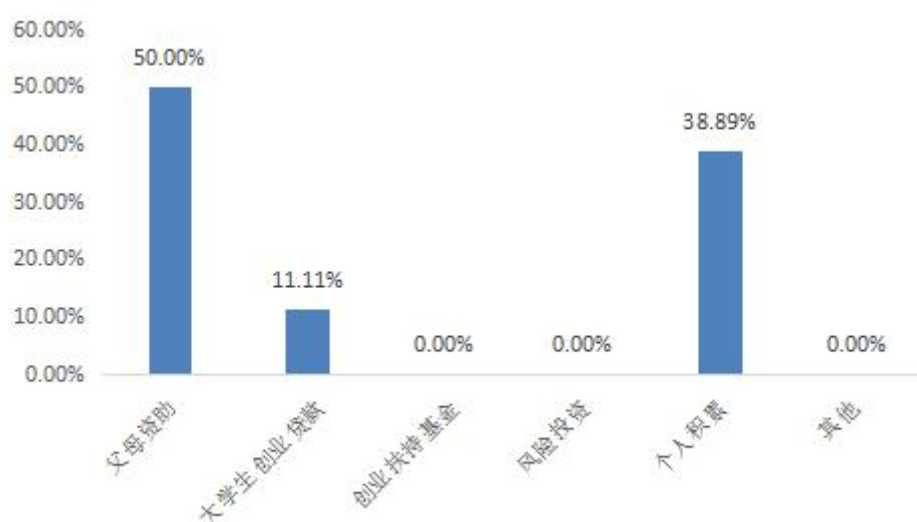


图 3-20 2023 届毕业生自主创业资金的来源

（四）家人对自主创业学生的支持度

38.89%的家人对自主创业学生持“支持”态度，33.33%的家人“中立，不反对”，27.78%的家人“比较支持”，没有家人持“比较反对”和“反对”态度。

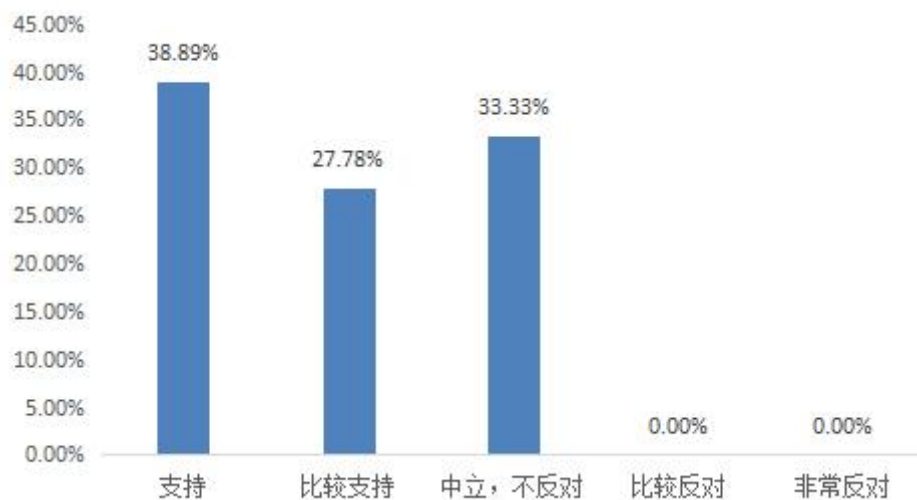


图 3-21 2023 届毕业生家人的支持度

（五）创业准备

毕业生创业准备情况的调研结果显示，37.14%的毕业生表示要“向成功创业者学习”，其次是要“在社会实践中积累经验”（20.00%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（14.29%）、“学习创业课程”（17.72%）和“上网浏览信息，寻找创业机会”（17.72%）。

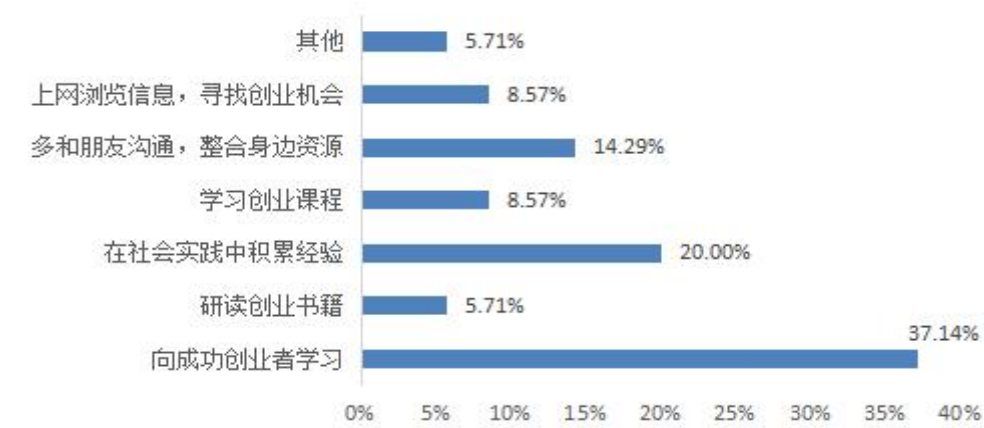


图 3-22 2023 届毕业生自主创业的准备工作

对毕业生自主创业的能力调研数据显示，22.73%的毕业生认为“专业基础知识”是作为创业者最重要的能力储备，其次是“管理领导能力”（18.18%）和“持续学习能力”（18.18%），其中占比最小的是“获取资源的能力”（0.00%）。

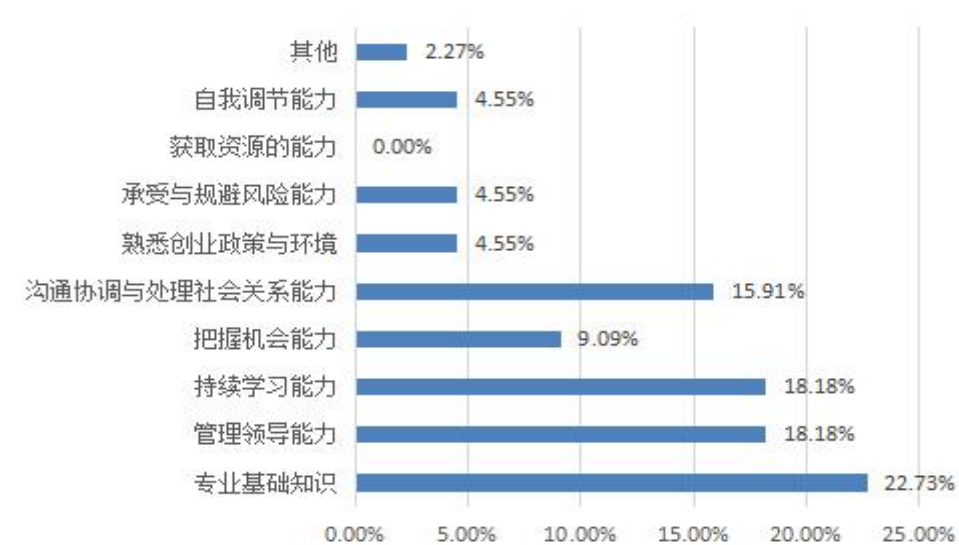


图 3-23 2023 届毕业生自主创业应具备的能力

（六）自主创业的困难

毕业生在创业中遇到的最主要的两个困难是“资金筹备”（30.56%）、“创业团队组建”（13.89%）。



图 3-24 2023 届毕业生自主创业的困难

第四部分 毕业生对母校的评价与反馈

此部分数据主要来源于湖南省就业创业一体化信息平台省级问卷调研中的《湖南省普通高等学校 2023 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷》调研数据明细。我校 2023 届毕业生 3909 人，参与问卷调研毕业生 1010 人，清理问卷样本数据 13 条，剩余有效样本数据 997 条，有效率为 98.71%。具体调研样本情况如下表：

表 4-1 2023 届毕业生调研样本情况

	总样本 (人)	回收样本数据 (条)	调研率 (%)	有效样本数 据 (条)	有效率 (%)
合计	3909	1010	25.83	997	98.71

一、毕业生对母校的评价

(一) 对学校人才培养的满意度

毕业生对学校人才培养整体情况调研数据显示，毕业生对母校人才培养总体满意度为 82.44%，包含非常满意（7.82%）、比较满意（27.88%）、一般满意（46.74%）。

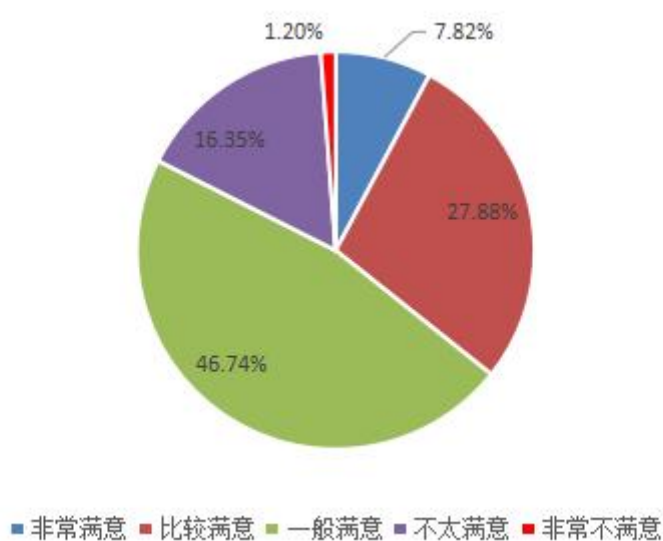


图 4-1 2023 届毕业生对学校人才培养整体情况评价

（二）对学校老师们的整体授课水平满意度

毕业生对学校人才培养评价调研数据显示，毕业生对学校老师们的授课情况满意度较高，总体满意度为 96.4%，其中非常高 45.34%、高 8.63%、一般 42.43%。

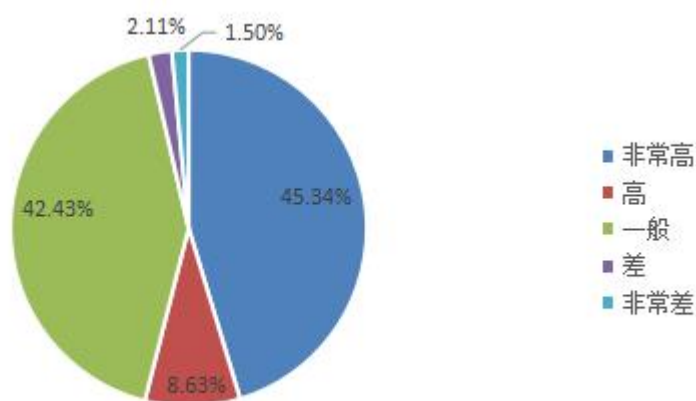


图4-2 2023届毕业生对学校老师们的整体授课水平

（三）对学校课程安排的合理性满意度

调研数据显示，毕业生对母校的课程安排整体满意度为 83.45%，包含非常满意（6.42%）、比较满意（36.11%）、一般满意（40.92%）。

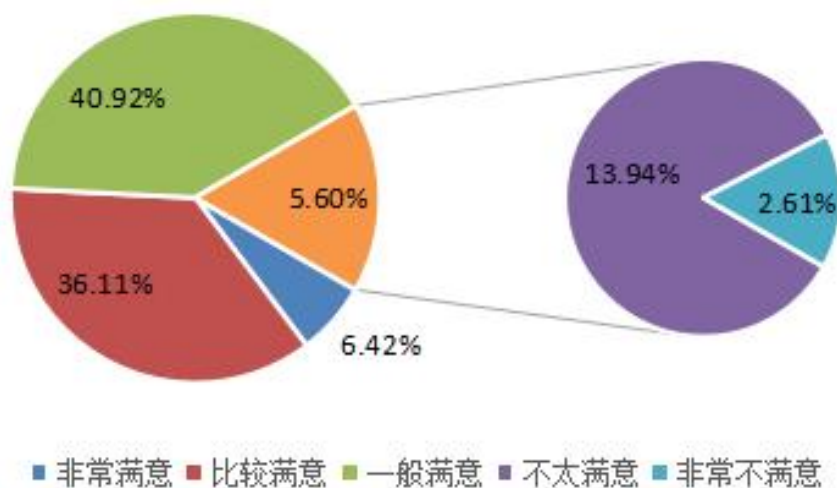


图4-3 2023届毕业生对课程安排的合理性满意度

（四）对学校的实践教学水平的满意度

毕业生对实践教学的整体满意度为 81.45%，包含非常满意（6.92%）、比较满意（32.60%）和一般满意（41.93%）。

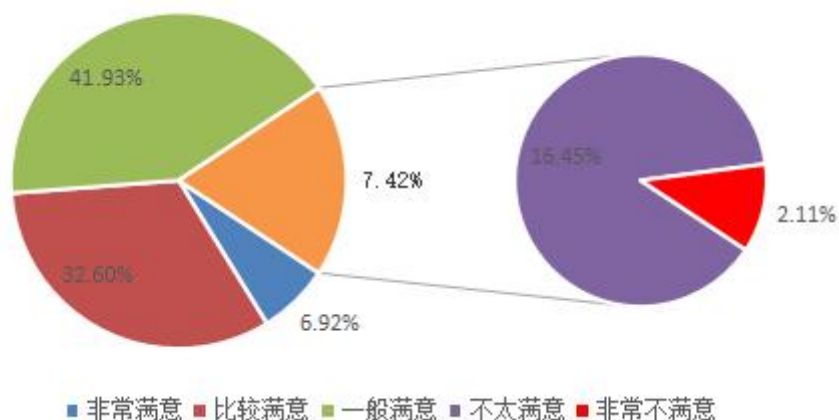


图 4-4 2023 届毕业生对实践教学水平的满意度

（五）对母校整体的满意度

毕业生对学校的母校整体的满意度为 83%，其中非常满意为 6.32%、比较满意为 24.07%、一般满意为 52.36%。



图 4-5 2023 届毕业生对母校整体的满意度

（六）母校推荐度

毕业生是否愿意向亲友推荐自己的母校调研结果显示，绝大部分毕业生（87.73%）愿意为母校做推荐，这从一定程度上反映了毕业生对母校的认可度。

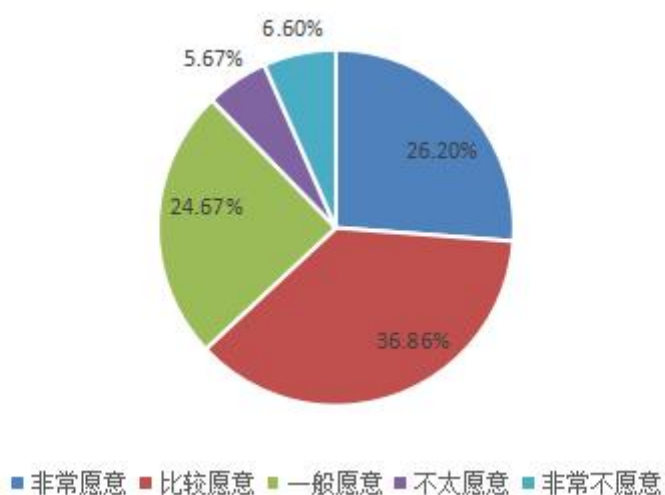


图 4-8 2023 届毕业生对母校的推荐度

二、毕业生对教育教学的反馈

（一）对课程设置的反馈

毕业生对母校课程设置方面的改进建议反馈结果显示，30.77%的毕业生认为“专业课内容的实用性”最值得改进；其次是“实践课程安排次数”（18.83%）和“专业课开设的先后顺序”（12.6%）等需要改进。

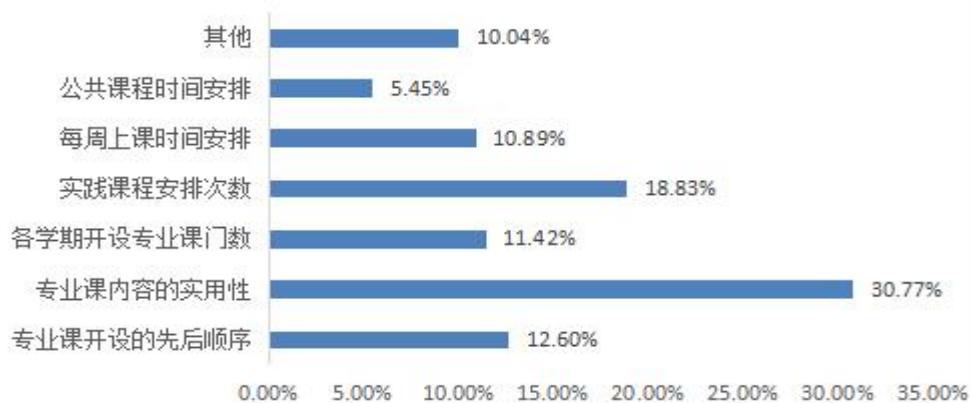


图 4-10 2023 届毕业生对教育教学的反馈意见

（二）对教育教学的反馈

毕业生对母校教学方面的改进建议调研结果显示，改进建议中毕业生占比前三的依次是“实践教学”（26.03%）、“专业课内容及安排”（22.13%）、“教学方法和手段”（19.30%），较多的毕业生认为这些方面需要改进。

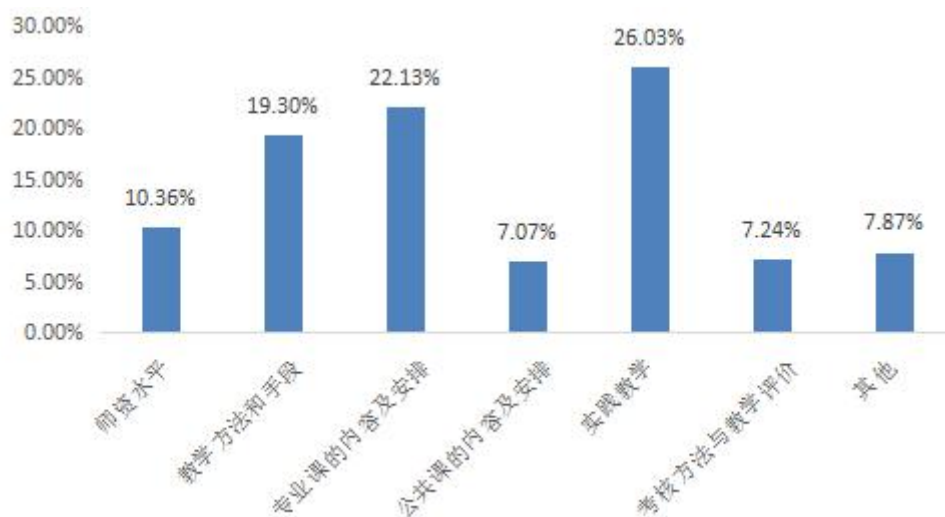


图 4-11 2023 届毕业生对教学方面的反馈意见

第五部分 用人单位对毕业生及学校的评价与反馈

此部分数据主要来源于湖南省就业创业一体化信息平台省级问卷调研中的《湖南省普通高校 2023 年重点用人单位满意度问卷》调研数据明细，参与问卷填写 75 家单位，回收有效问卷 62 份，有效率为 82.67%。

一、用人单位对毕业生及学校的评价

（一）用人单位对毕业生专业对口问题的关注度

用人单位对毕业生专业对口问题的关注程度的调研结果显示，“非常关注”占 19.35%，“比较关注”占 37.10%，“一般”占 32.26%，“不太关注”占 9.68%，“一点也不关注”占 1.61%。

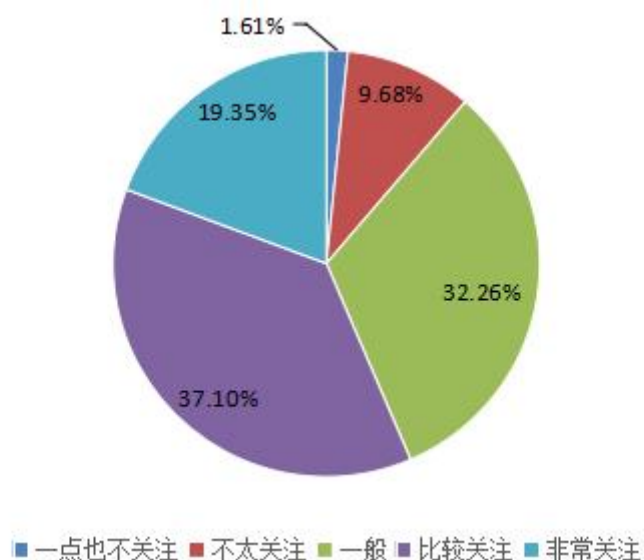


图 5-1 2023 届用人单位对毕业生专业对口问题的关注度

（二）用人单位对毕业生能力素质的评价

调研结果显示，用人单位对毕业生工作态度满意度为 100%，没有单位对毕业生工作态度认为“不太好”和“差”。

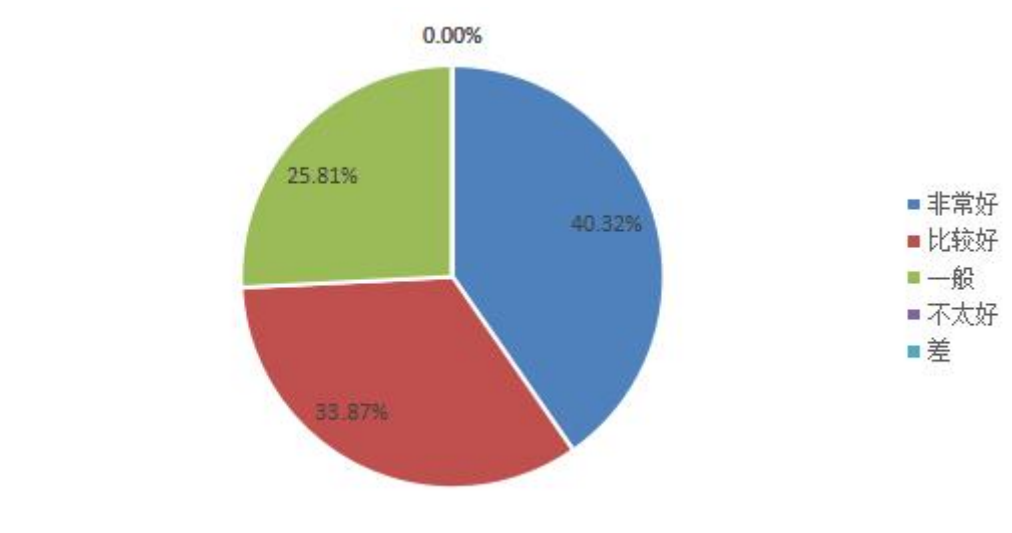


图 5-2 2023 届用人单位对毕业生的工作态度评价情况

用人单位认为毕业生在工作态度方面最值得肯定的依次是“责任心和勇于担当的精神”（38.71%）、“对工作的忠诚度和认同感”（30.65%）、“积极主动、进取心”（20.97%）、“乐于奉献、关心他人”（3.23%）、“勇于开拓创新”（6.45%）。

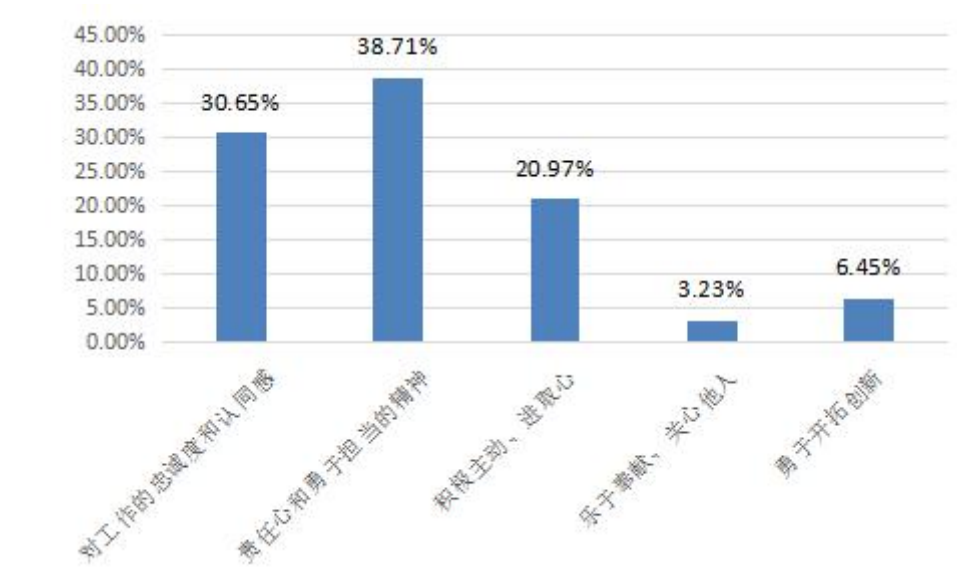


图 5-3 2023 届用人单位对毕业生工作态度值得肯定情况

调研结果显示，用人单位对毕业生专业水平满意度为 100%，没有单位对毕业生职业能力表示“不太满意”和“不满意”。



图 5-4 2023 届用人单位对毕业生的专业水平满意度情况

用人单位认为毕业生在专业水平方面最值得肯定的依次是“知识技能适应时代的程度”（33.87%）、“专业知识”（20.97%）、“专业技能”（20.97%），其中“跨学科思维”（6.45%）肯定度最低。

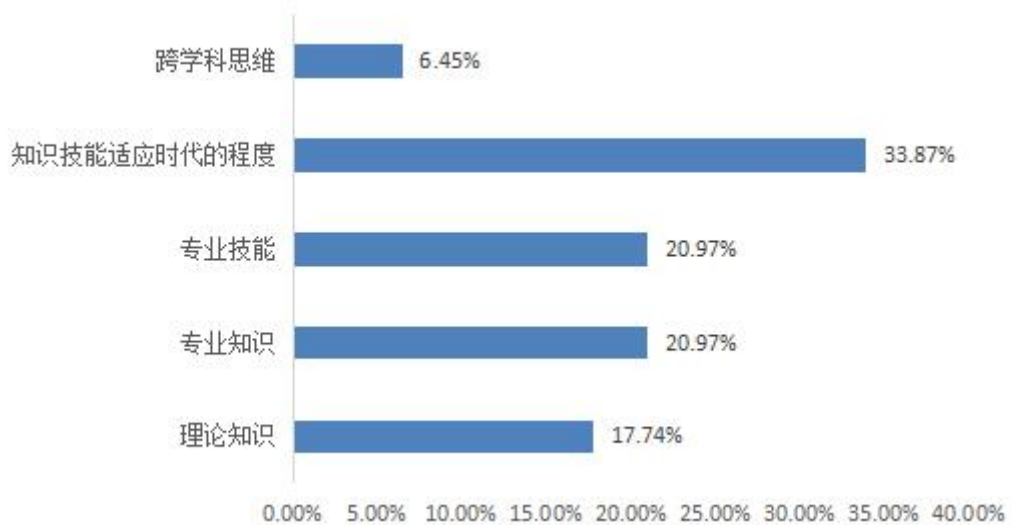


图 5-5 2023 届用人单位对毕业生专业水平值得肯定情况

调研结果显示，用人单位对毕业生职业能力满意度为 100%，没有单位对毕业生职业能力认为“不太好”和“差”。

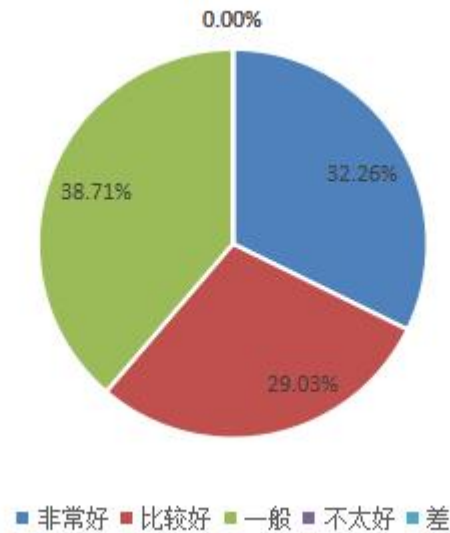


图 5-6 2023 届用人单位对毕业生职业能力评价情况

用人单位对毕业生八项职业能力的评价（满分 5 分），最值得肯定的依次是“国际合作能力”（4.41 分）、“个人基本素养”（4.37 分）、“信息获取及使用能力”（4.36 分），其中“系统思维及运作能力”（4.29 分）、“科学思维能力”（4.29 分）和“听说读写算能力”（4.29 分）肯定度偏低。

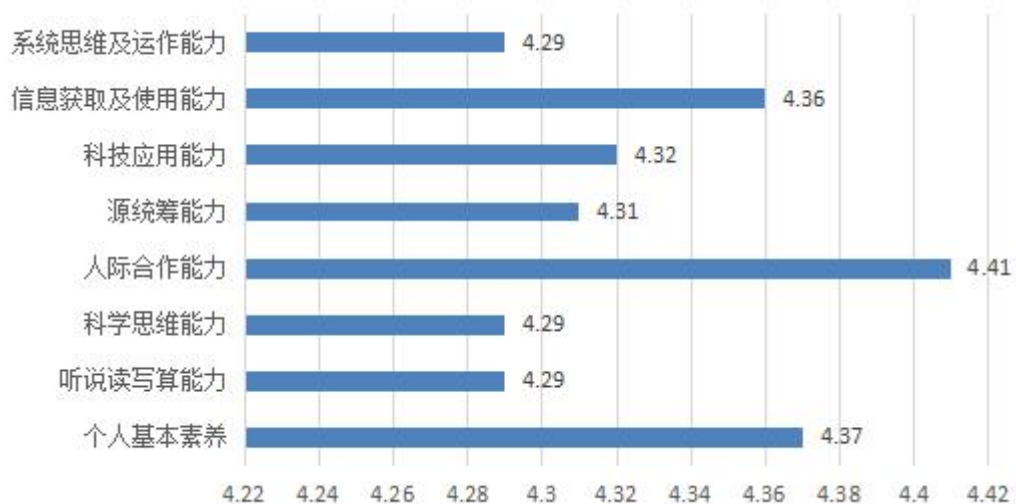


图 5-7 2023 届用人单位对毕业生八项职业能力评价情况

（三）用人单位对我校毕业生的整体满意度

用人单位对毕业生的总体满意度为 98%，其中非常满意为 35.48%、比较满意为 30.65%、一般满意为 32.26%。

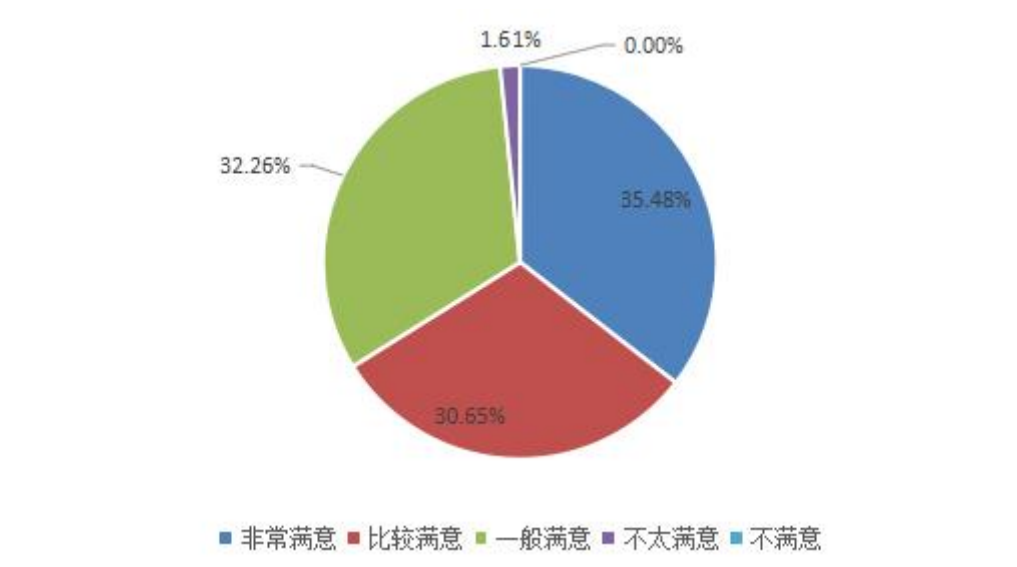


图 5-8 2023 届用人单位对毕业生的整体满意度

(四) 用人单位认为毕业生在求职中有待提高的方面

用人单位认为毕业生在求职应聘中应重点提高的三个方面依次是“职业素养”（45.16%）、“临场反应”（41.94%）、“面试礼仪”（25.81%）。

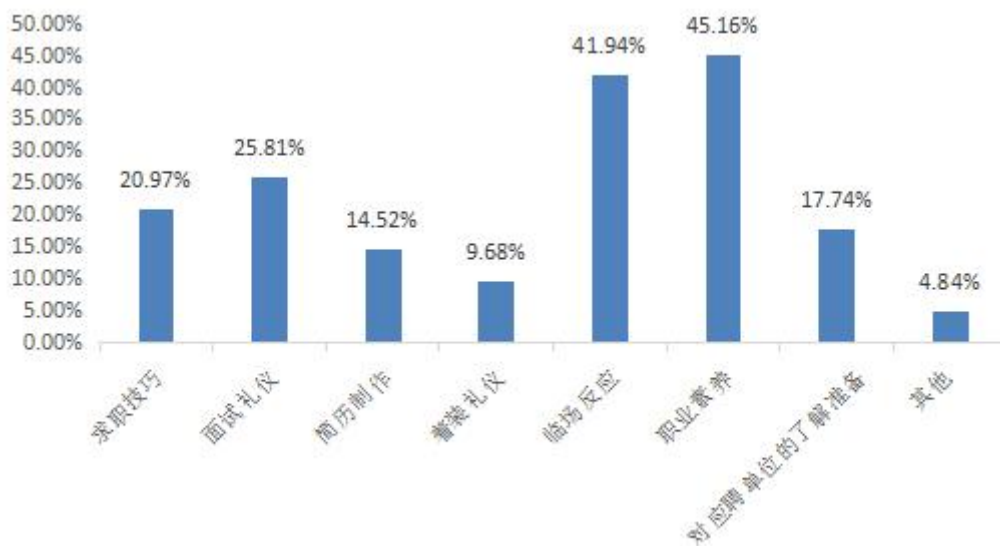


图 5-9 2023 届用人单位认为毕业生在求职应聘中有待提高的方面

二、用人单位对学校的反馈

(一) 用人单位对学校就业工作的反馈

用人单位认为学校就业工作改进和努力的重点依次为“加强毕业生就业指

导”（17.78%）、“增加校园招聘会场次”（17.78%）、“加强校企沟通”（15.56%）和“加大对毕业生的推荐力度”（15.56%）。

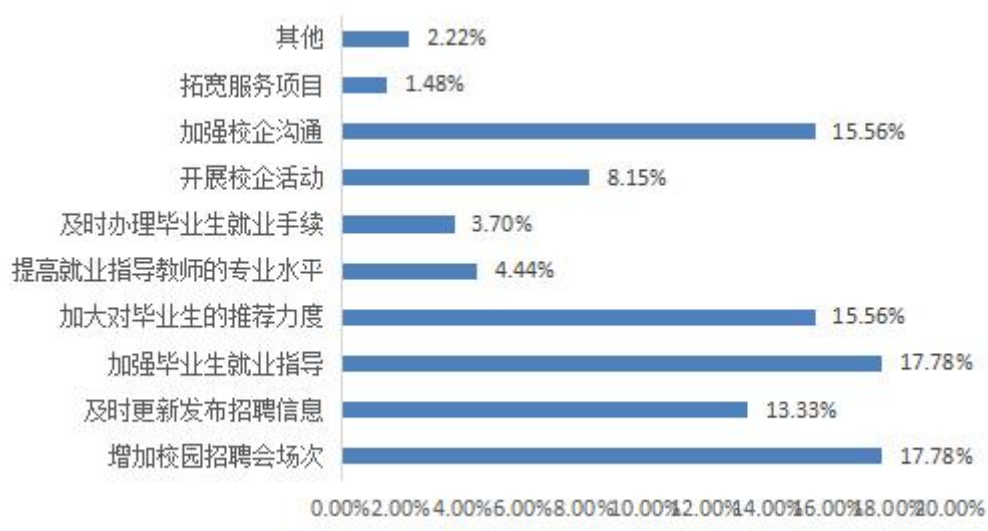


图 5-10 2023 届用人单位对学校就业工作的建议

（二）用人单位对学校人才培养的满意度

用人单位对学校的人才培养工作的满意度为 100%，其中“非常满意”为 45.16%， “比较满意”为 30.65%， “一般满意” 24.19%，没有“不太满意”和“很不满意”现象。

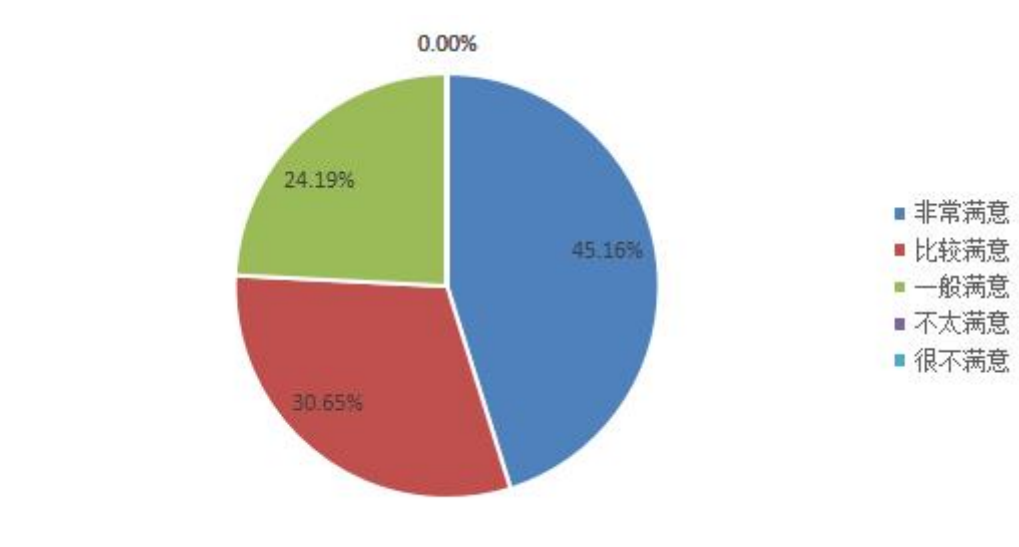


图 5-11 2023 届用人单位对人才培养工作的满意度

（三）用人单位对学校教育教学的反馈

用人单位最希望学校加强毕业生“专业知识的传授”（19.59%），其次是加强毕业生“职业素养的培养”（19.24%）和“交际能力的培养”（14.86%）。

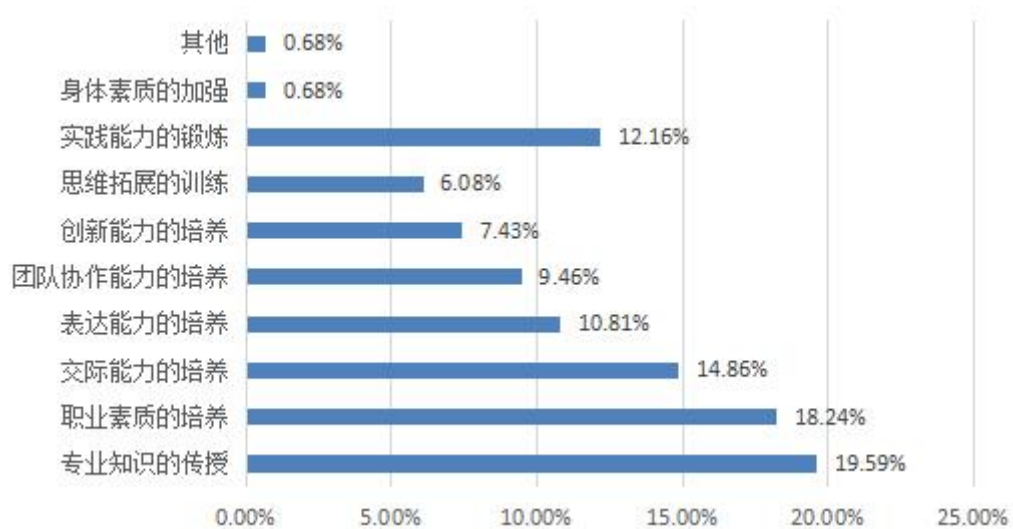


图 5-12 2023 届用人单位对教育教学的反馈

第六部分 主要结论及建议

一、报告主要结论

（一）毕业去向落实率、升学率稳中有升

2023 届毕业生初次毕业去向落实率为 91.81%，较之 2021 届、2022 届毕业生，去向落实率水平稳中有升，为近三年最高。升学率从 2021 年占比 4.90%、2022 年占比 6.05%至 2023 年占比 10.00%逐年提升。

（二）除单位行业外，就业结构稳定，毕业生留湘率持续高位

从单位性质来看，其他企业仍是毕业生最主要的单位性质流向，占比为 90.28%，学生主要就职于民营、私营企业。除其他企业外，单位性质排名前三的依次为其他教学单位（4.68%）、三资企业（2.46%）、其他事业单位（1.41%）。从单位行业来看，行业排名前五的依次为信息传输、软件和信息技术服务业-制造业-科学研究和技术服务业-建筑业-教育，较之往年，“教育”、“建筑业”等行业毕业生就业人数占比有所回升，制造业毕业生就业人数占比有较大提高。从职位类别来看，其他人员仍为最多（占比 37.66%），其次为其他专业技术人员（占比 16.31%）、工程技术人员（占比 14.01%）、商业和服务业人员（占比 10.31%）、教学人员（占比 7.40%）。从就业单位地域来看，2023 届单位就业毕业生 3054 人中，在湖南省内就业人数为 1926 人，占就业毕业生总人数的 63.06%，在湖南省内就业人数排名前五的地区分别是长沙市、湘潭市、湘西、郴州市、衡阳市。毕业生留湘率仍居高位。

（三）充分就业有所改善，但就业质量多项指标下降

调研中发现，2023 届毕业生对目前就业满意度为 69.10%，对薪资的满意度为 46.67%。73.90%的毕业生就业社会福利有保障。毕业生从事的工作与所学专业相关度为 58.84%，从事的工作与理想的职业吻合度为 68.03%。工作单位变动方面，有 47.95%的毕业生在此期间没有换工作单位，毕业生更换单位最主要的原因是薪资福利差，占比为 25.33%。74.96%的毕业生认为当前的工作处于稳定状态；62.80%

的毕业生认为工作压力比较大；毕业生对工作环境总体满意度较高为 80.48%；64.92%的毕业生对所在单位的晋升空间表示满意；毕业生反馈对用人单位提供培训机会总体满意度为 75.67%。虽然 2023 届毕业生毕业去向落实率为 91.81%，去向落实率有所提升，但从以上多项反馈就业质量的指标中发现其中多项指标评价指数下降，如对目前就业状态的满意度、对薪酬的满意度，从事工作与职业吻合度，毕业生工作压力大等。

（四）和毕业生相比，用人单位对学校综合评价更高

毕业生对母校人才培养总体满意度为 82.44%；对学校老师们的整体授课水平满意度为 96.40%；对学校课程安排的合理性满意度为 83.45%；对学校的实践教学水平的满意度为 81.45%；对母校推荐度为 87.73%。毕业生对学校综合评价整体满意度水平较往年有所下降。

用人单位对我校毕业生各项能力的总体评价较高，其中工作态度、专业水平、职业能力总体满意度达到 100%，工作态度方面最值得肯定的是“责任心和勇于担当的精神”（38.71%），专业水平方面最值得肯定的是“知识技能适应时代的程度”（33.87%），职业能力方面最值得肯定的是“人际合作能力”（4.41 分）。对我校毕业生的总体满意度为 98%，对学校人才培养工作满意度为 100%。

二、反馈与对策

（一）加强就业指导，提升就业能力促就业

“工作稳定度”、“薪酬水平”、“岗位发展前景”、“晋升空间”是毕业生求职关注的主要因素；毕业生在求职过程遇到就业歧视中，其中“实践/工作经验”占 34.24%，“学历层次”占 33.70%；认为求职中遇到的困难主要在于“适合自己专业和学历的岗位不多”、“用人单位待遇和条件不符合预期”等。针对毕业生在求职中的关注因素和遇到的困难：1、引导树立正确的择业观。帮助学生做好自我评估，了解自我，同时了解职业及职业特点，给学生呈现多元化的择业标准，不仅仅局限于在职业带来的个人物质利益上，以更理性的态度来选择择业。2、

个性化社会实践与就业择业相结合。一方面引导学生主动走出课堂，深入社会，将所学专业知识技能与社会实际相结合；另一方面，充分利用实习企业、对口单位的社会教育资源，解决学生培养中学校教育与社会需求脱节的问题，最大限度地为学生就业择业服务。

（二）加大校企合作，优化人才培养促就业

课程设置方面，30.77%的毕业生认为“专业课内容的实用性”最值得改进；其次是“实践课程安排次数”（18.83%）和“专业课开设的先后顺序”（12.60%）等最值得改进。教育教学方面，毕业生认为最需要改进的三个方面较多的毕业生选择的是“实践教学”（26.03%）、“专业课内容及安排”（22.13%）、“教学方法和手段”（19.30%）。深化产教融合、校企合作，帮助用人单位培养和招聘更多实用型、复合型和紧缺型人才，推动高校人才培养与就业有机联动、人才供需有效对接，促进高校毕业生更加充分更高质量就业。根据毕业生对学校课程、教学方面的反馈，一是加大校企合作力度，采用多种合作类型，多种合作新模式，深入企业了解实践，课程学习紧扣行业实际应用，理论与实际紧密结合，把产业前沿融入到授课内容里，激发学生参与实践的兴趣。二加大对双师双能型教师的培养，提升授课教师的授课能力，梳理和统整课程内容，改进和优化教学方法，精心组织实践活动，培养学生实践能力。

（三）完善就业服务，持续访企拓岗促就业

用人单位认为学校应在“加强毕业生就业指导”（17.78%）、“增加校园招聘会场次”（17.78%）、“加大对毕业生的推荐力度”（15.56%）、“加强校企沟通”（15.56%）和等方面加强就业工作。毕业生希望学校在“提供就业信息（58.37%）”、“校园招聘活动（53.03%）”、“就业指导课程（27.12%）”、“创业指导和培训（23.70%）”等方面加强指导与服务。从用人单位和毕业生对就业创业的反馈来看，完善就业服务，做好市场开发与就业岗位推荐是双方共同的需求。一方面加强与企业对接和联系，提供企业所需要的人才，并为其招聘提

供便利；另一方面持续访企拓岗，多渠道开拓就业岗位，为毕业生提供更多的就业信息，并吸引更多企业来校招聘，为毕业生提供更多的求职就业机会。